

# Comunicare la biblioteca: dal catalogo al centro culturale

Nicola Cavalli

Ledizioni

NuMediaBiOs – Università di Milano

Bicocca

[nicola.cavalli@unimib.it](mailto:nicola.cavalli@unimib.it)

# La centralità del catalogo

«Nel momento in cui si allestisce il catalogo la biblioteca prende forma in quanto tale, cessa di essere una raccolta inerte e diviene un servizio. Dal catalogo dipende storicamente l'efficacia della funzione di mediazione e, più in generale, la capacità della biblioteca di soddisfare i propri utenti.»

G. Solimine

# Il social Opac

«Un set di strumenti tipici delle reti sociali integrati nel catalogo della biblioteca.

Questo offre agli utenti la possibilità di votare, recensire, commentare le risorse e applicare a esse le sue etichette» (Blyberg 2007). In questi sistemi, l'utente può generalmente lasciare commenti, recensire i libri catalogati, inserire tag, votare le risorse e, soprattutto, trovarsi a far parte di un network che gli permette di incontrare altri utenti con un profilo simile, dalle cui letture, potrà trarre ulteriore ispirazione.»

Marchitelli e Piazzini

([http://eprints.rclis.org/10964/1/opac2\\_080108.pdf](http://eprints.rclis.org/10964/1/opac2_080108.pdf))

# La carta dei servizi

Comunicare correttamente la propria mission e i propri valori di riferimento, presentando con chiarezza la propria fisionomia, la propria offerta, i propri obiettivi, le prestazioni che essa si impegna ad erogare e a quali condizioni, definendo in modo inequivocabile ciò che da essa gli utenti possono attendersi

# Alcuni aspetti della comunicazione della biblioteca

- Il materiale illustrativo e promozionale
- La segnaletica
- Il sito Web
- L'utilizzo dei social media
- L'edificio, gli spazi, gli arredi, le atmosfere
- Lo scaffale aperto e l'accesso alle collezioni
- L'accesso ai servizi

# Verso una biblioteca «Luogo Terzo»





The Third Place  
1000 100th Street

# Le caratteristiche del terzo luogo

- Gratuito o poco costoso
- Disponibilità di cibo e bevande
- Facilmente accessibile dalla propria comunità di riferimento
- Accogliente e comodo



# Le caratteristiche del terzo luogo

- Terreno Neutrale, senza obbligazioni
- Livellatore
- La conversazione è l'attività principale
- Presenza di habituè
- Basso profilo, ambiente rilassato
- Una casa fuori casa



**Herning Library, Danimarca**





Skærme www.24

5 ICE

LIPID





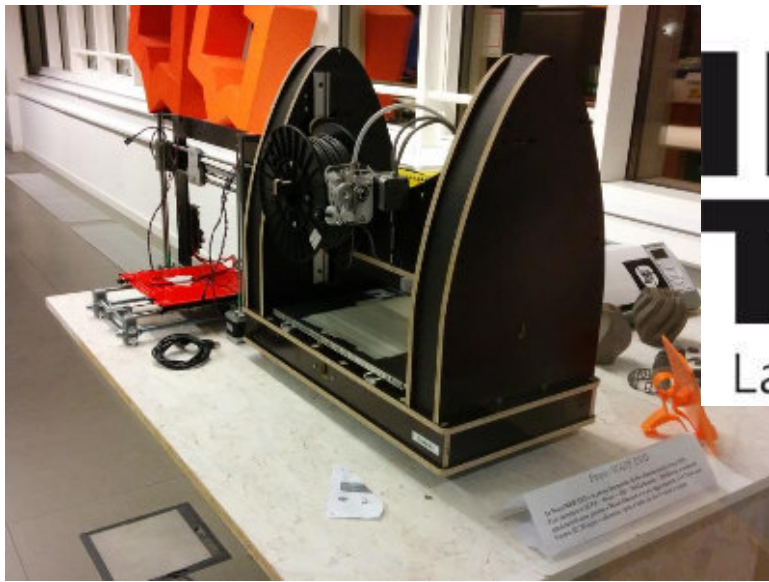








**Aalborg Main Library, Danimarca**



# IL PER TINI

La piazza dei saperi



# MAKERS LAB



# BIBLIOHACKDAY

Università degli Studi di Milano-Bicocca

2016





# Grazie!

**Nicola Cavalli**

**nicola.cavalli@unimib.it**

Twitter: @nicolacavalli  
[www.ledizioni.it](http://www.ledizioni.it)