

MAB (Musei, Archivi, Biblioteche) Lombardia (coordinamento delle Associazioni AIB, ICOM, ANAI) propone un workshop su un tema chiave del convegno bibliotecario di BibliotecheOggi. Intende offrire un'occasione di riflessione comune ai tre ambiti culturali sulla pervasività dei social network e sui "big data", come si possa comprenderne e misurarne gli influssi sui servizi di accesso ai beni culturali. In particolare si accentua la convergenza di biblioteche, archivi e musei verso una maggior consapevolezza e necessità di creare forme di collaborazione nell'applicazione delle tecnologie digitali nei beni e servizi culturali. Ciò significa condividere approcci, metodologie e possibili strumenti a garanzia di disponibilità e accesso nel tempo, dotarsi di professionalità specifiche, variegate e complesse, nonché affrontare i problemi di investimenti e costi sostenibili. Sono imprescindibili l'adozione di strumenti e metodi condivisibili per l'individuazione, la raccolta, l'analisi e la valutazione di dati e elementi della gestione del digitale, funzionali ai servizi. L'accesso on line in rete ai servizi culturali avvicina, infatti, i pubblici ai beni in modo diverso, multimediale, dinamico, facile, insolito, ma anche cruciale. E' strategico verificare le scelte, le consuetudini e le criticità, bisogna disporre di dati quali-quantitativi sui pubblici, anche potenziali, rispetto ai servizi tradizionali e innovativi, "on site" e via rete. L'approccio alla conoscenza del patrimonio su qualunque supporto, di qualunque natura, attraverso i social network, diviene una strada quasi obbligata per capire i trend e arrivare a una programmazione più attenta alla qualità dei servizi e foriera di nuovi prodotti culturali. Occorre comprendere quali opportunità inaspettate si possano cogliere e sfruttare per far conoscere il patrimonio culturale, favorire la ricerca scientifica e lo studio, avvicinare e fidelizzare nuovi pubblici, tra i giovani in primis. Si devono individuare i possibili rischi che possano nascondersi dietro l'uso dei "big data" e anche quali interazioni si creino con altri servizi digitali di natura non culturale, e si impongono per soddisfare le esigenze dei pubblici/utenti.

**Iscrizione email:** [Segreteria.mablomb@gmail.com](mailto:Segreteria.mablomb@gmail.com)

Realizzazione a cura di Ornella Foglieni, AIB/MAB Lombardia

**IN COLLABORAZIONE con**

STRUTTURA ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA E SOPRINTENDENZA BENI LIBRARI,  
REGIONE LOMBARDIA

OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE NEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI DEL  
POLITECNICO DI MILANO



## WORKSHOP

### Cavalcare la tigre dei Social Network: Musei, Archivi e Biblioteche tra "open access" e "big data"

**Giovedì 16 marzo 2017**

Palazzo Fondazione ex Stelline, Sala Bramante

Corso Magenta 61, Milano



## **Programma**

**Ore 14.30 - 18.00**

**Saluti d'indirizzo (Regione Lombardia, MAB)**

**Apertura dei lavori**

**La misurazione nelle istituzioni culturali: la strada verso la conoscenza**

- **Introduce e presiede**  
Stefano Della Torre, Politecnico di Milano
- **Misurare per conoscere: dai dati tradizionali ai Big Data**  
Eleonora Lorenzini, Politecnico di Milano
- **Le analisi di soddisfazione dell'utente**  
Lorenzo Bernorio, TBD Makno
- **I social media. Una piattaforma per la rilevazione dei contenuti**  
Max Bancora, Fluxedo

**Il web e i social media per comunicare e creare la rete**

- **Presenza e attività delle istituzioni culturali sul web**  
Eleonora Lorenzini, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, Politecnico di Milano
- **Nuovi linguaggi per nuovi target**  
Paolo Cavallotti, Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'
- **Condividere per conoscere: l'archivio e i social media**  
Vittore Armani, Fondazione G. Feltrinelli
- **Big data, network e social. La semantica delle comunità virtuali delle biblioteche. Il caso della Provincia di Milano**  
Marco Goldin, Media Library

**Ore 17.45 DIBATTITO - CONCLUSIONE**

