

Il Museo Giovanni Alberto Agnelli e l'Archivio Storico Antonella Bechi Piaggio

Un caso di successo e integrazione tra passione
e rapporto col territorio

Mariamargherita Scotti
Fondazione Piaggio



Breve storia di un'integrazione originaria

1992

Incontro tra **Giovanni Alberto Agnelli** e **Tommaso Fanfani**: per ricostruire la lunga storia di Piaggio è necessario ricostruire l'**ARCHIVIO AZIENDALE**

1993-2000

Opera di recupero, ordinamento e descrizione del materiale documentario

29 marzo 2000

Apertura al pubblico



Fin dalla fase progettuale lo scopo è di creare una
struttura che integri
museo aziendale e archivio d'impresa,
con lo scopo di valorizzare la **memoria storica**
dell'azienda e del territorio a essa legato

La gestione di **Museo e Archivio**
- che restano di esclusiva proprietà dell'azienda -
è affidata alla

Fondazione Piaggio

ente culturale ONLUS a partecipazione mista pubblica e privata
(Piaggio & C. S.p.A., Comune di Pontedera, Provincia di Pisa)
nata nel 1994



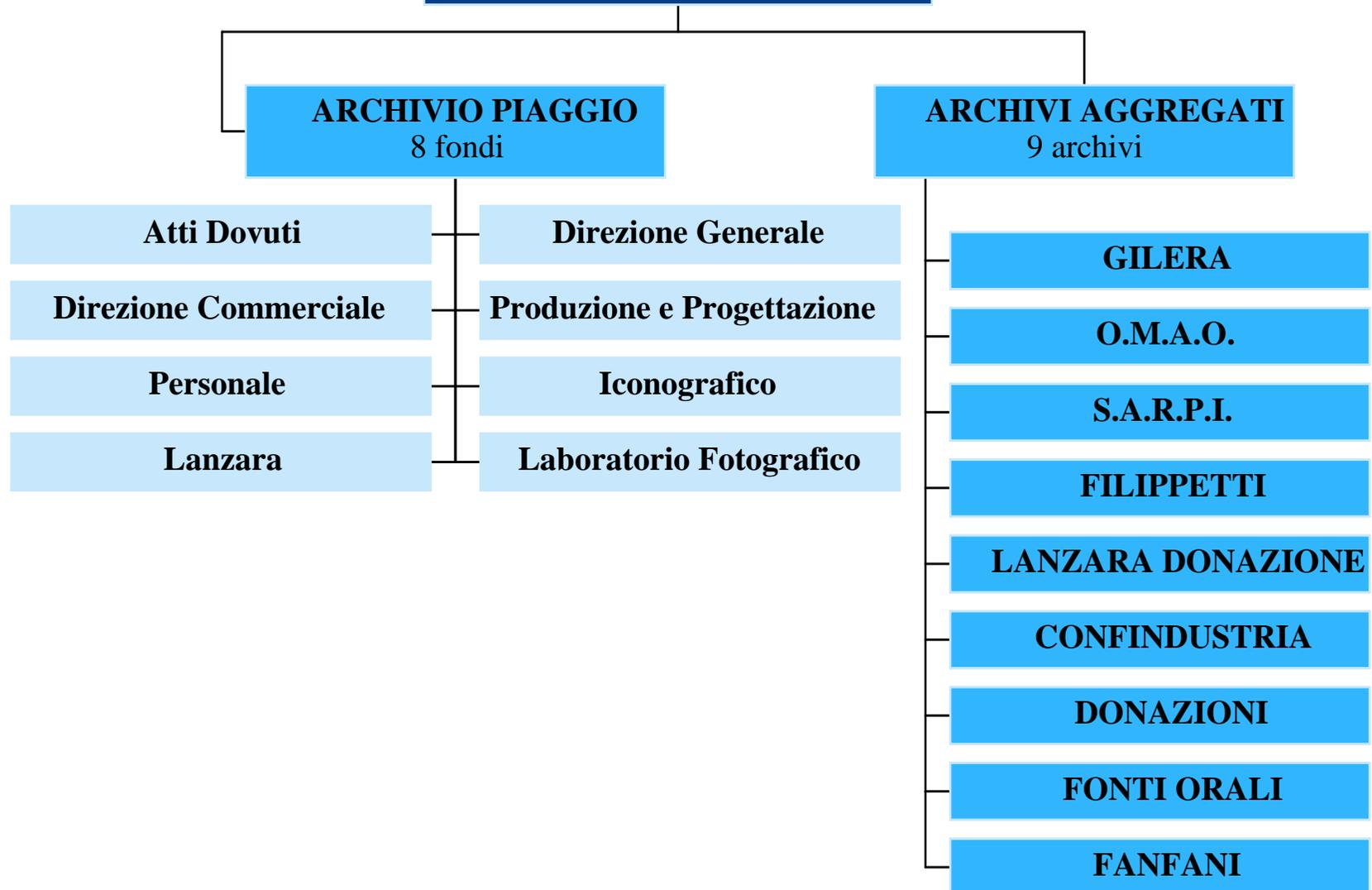
FONDAZIONE PIAGGIO

L'Archivio Storico Antonella Bechi Piaggio

Conserva la
documentazione prodotta
dall'azienda dalle origini
(1884) fino ai giorni nostri,
in tutte le sue attività e in
tutti i settori di produzione
Attualmente sono ordinati e
descritti più di **5000 faldoni**,
suddivisi in **8 fondi** e **9**
archivi aggregati



Archivio Storico «Antonella Bechi Piaggio»



Il Museo Giovanni Alberto Agnelli

Il Museo espone più di 100 veicoli storici, dai prototipi di Vespa ai modelli da corsa, da Ape alla collezione Gilera, accanto ad alcuni esempi della produzione precedente alla Seconda Guerra Mondiale: il vagone ferroviario del 1936, l'aereo P 108, alcuni motori stellari



La condivisione degli spazi / la sede

Museo e Archivio hanno sede nei 3000 m² dell'**ex-attrezzeria**, uno dei capannoni più antichi dello stabilimento di Pontedera, la cui ristrutturazione rappresenta un alto e armonico esempio di **recupero di area industriale** in direzione della trasformazione da polo produttivo a centro di promozione artistica e culturale









La condivisione delle funzioni / 1

La collezione permanente

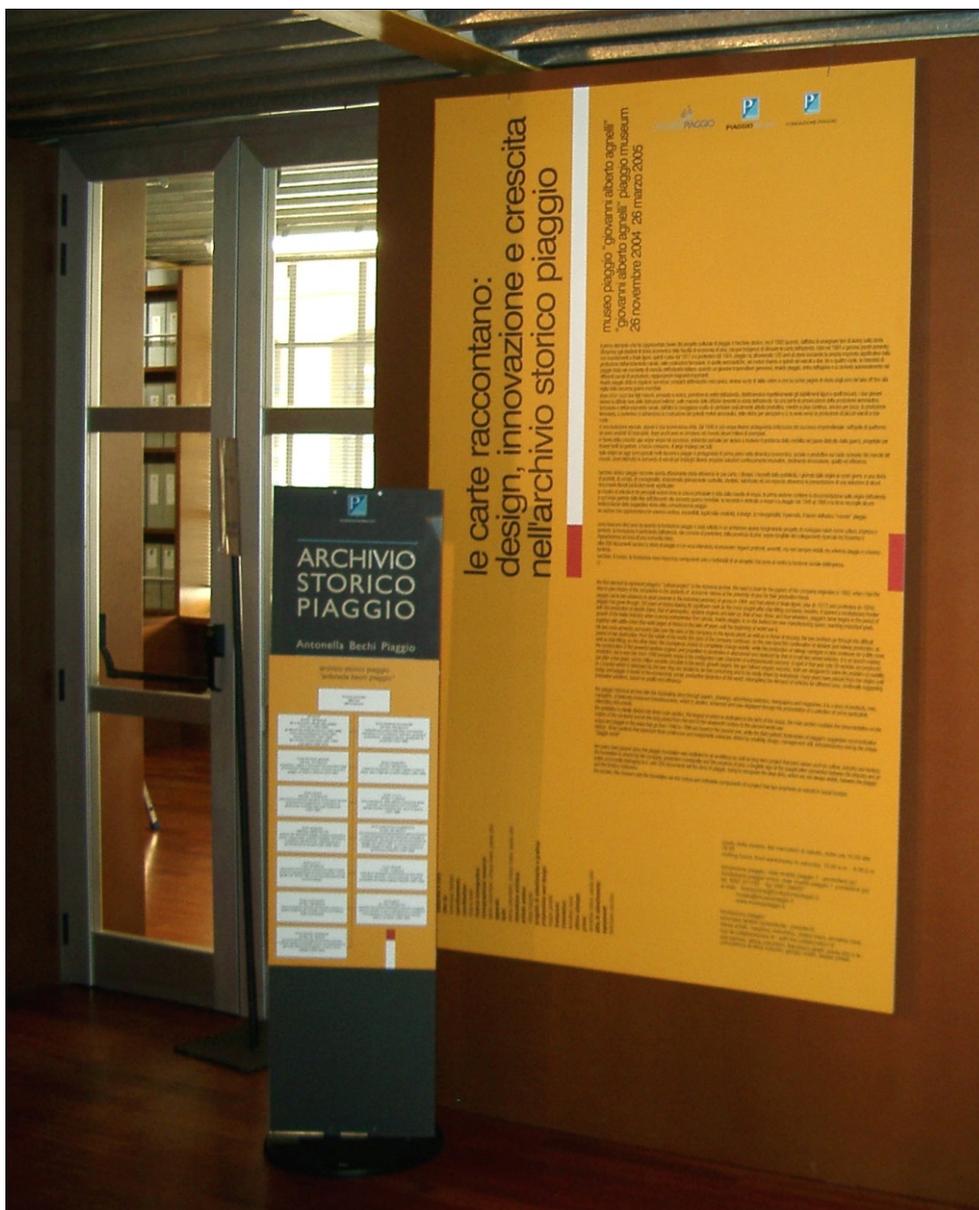
Il **percorso espositivo** all'interno del Museo comprende una ricca **selezione di documenti d'archivio** (copie e riproduzioni di fotografie, atti notarili, contratti, disegni tecnici, riviste, depliant pubblicitari, calendari eccetera), che permettono al visitatore di seguire passo dopo passo la storia di Piaggio, l'evoluzione dei prodotti e della comunicazione pubblicitaria



Il corridoio dell'archivio con la storia dell'azienda

Il visitatore comincia il percorso passeggiando **tra i faldoni dell'archivio**, segno tangibile della lunga storia dell'azienda, che trova illustrata in appositi tavoli e pannelli





La **sala lettura**
dell'Archivio
Storico è
direttamente
comunicante
con il corridoio
della storia
Piaggio

La sala espositiva

L'emiciclo dei modelli Vespa, in ordine cronologico, permette al visitatore di osservare l'evoluzione del design



La “libreria”





Anche nella sala espositiva, una serie di tavoli e pannelli illustrano con documenti d'archivio l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria e della storia di Piaggio dopo il 1946



La collezione Gilera



Alle spalle dei veicoli, una serie di pannelli con documenti e pubblicità provenienti dall'Archivio Gilera

La condivisione delle funzioni / 2

Le esposizioni temporanee

Fin dai primissimi anni di attività la Fondazione Piaggio promuove e organizza **mostre a carattere storico-documentario**, con materiale proveniente prevalentemente dal **patrimonio dell'Archivio Storico**

2003

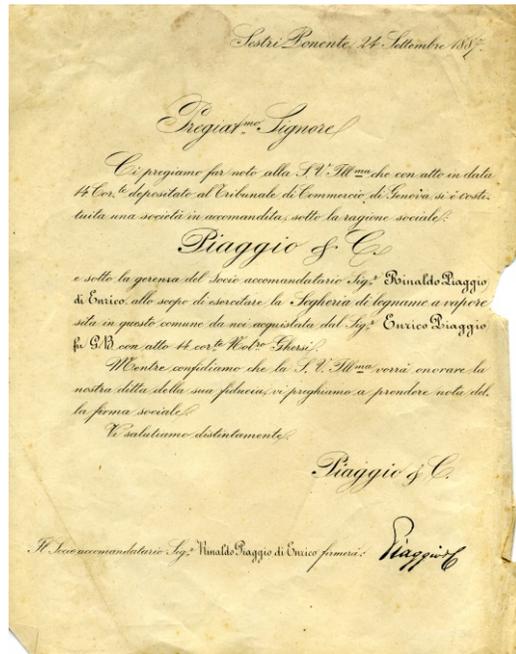
Chi Vespa è... già domani 56 anni di comunicazione Vespa



una mostra sull'evoluzione
della pubblicità Piaggio

novembre 2004-marzo 2005

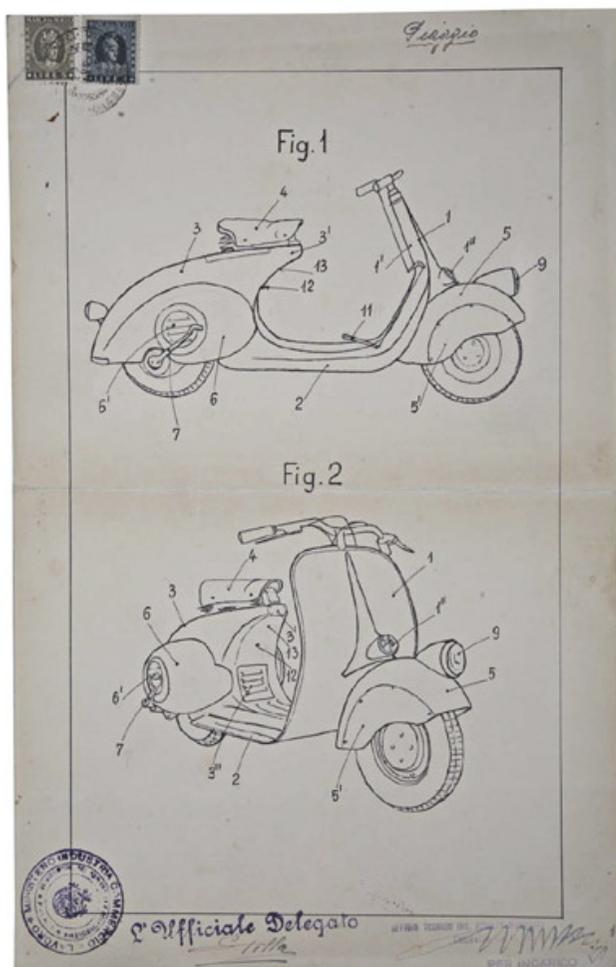
Le carte raccontano **Design, Innovazione e Crescita nell'Archivio Storico Piaggio**



**una selezione del ricco
materiale conservato
dall'Archivio Storico in
occasione dei 10 anni
di attività della
Fondazione**



2006 60 anni di Vespa



disegni tecnici, brevetti e immagini storiche per il compleanno di Vespa

2008 60 anni di Ape



una mostra itinerante dedicata alla storia del tre ruote Piaggio

2010

Gente di Piaggio

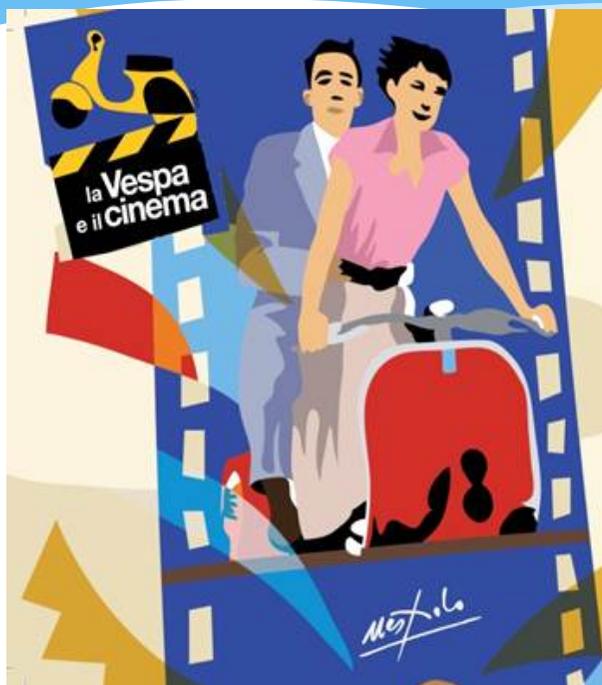
200 immagini per riconoscersi



la storia dell'azienda attraverso i
volti e i ricordi dei protagonisti
del lavoro



novembre 2010 - gennaio 2011
La Vespa e il Cinema



più di 200 tra
locandine e foto di
scena



22 novembre 2011-14 gennaio 2012

Corradino d'Ascanio

Uomo Genio Mago Mito

una mostra biografica
dedicata all'inventore della
Vespa (e non solo)



La condivisione delle funzioni / 3

I progetti didattici

L'offerta didattica della Fondazione Piaggio comprende alcuni **laboratori dedicati all'Archivio** per studenti di diversi cicli scolastici

Tutti i laboratori prevedono, prima dell'attività didattica, la **visita guidata al Museo**, che sottolinea la stretta connessione con l'archivio



SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO E SECONDO GRADO
Il contenuto di queste attività didattiche sarà adattato al ciclo scolastico delle classi coinvolte

(IN)COLLA VESPA

6-8 anni
Durata: 2 ore

Un'attività pratica e creativa coinvolge gli alunni nella realizzazione di un collage di immagini e testi sulla storia dei veicoli storici Piaggio, con un accostamento che ne sottolinea la fantasia e la capacità di rielaborazione delle informazioni acquisite nella visita guidata alla sala espositiva.

CON LA VESPA TRA LE

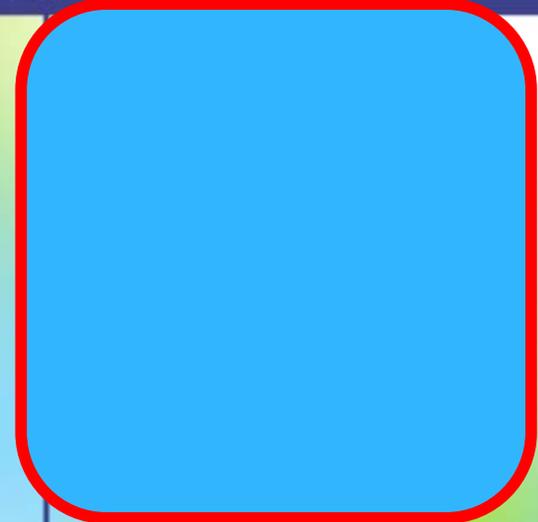
8-10 anni
Durata: 2 ore

Per catturare l'attenzione e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo, si propone una visita guidata alla sala espositiva, al termine della quale la classe, in piccoli gruppi, si metterà alla prova con un test di memoria e abilità.

PICCOLO SPAZIO...PUBBLICITÀ

11-13 anni
Durata: 2 ore

Un percorso guidato tra i veicoli e le più note campagne pubblicitarie Piaggio, con la visione di una selezione di spot Vespa, seguito da un'attività didattica che impegnerà i ragazzi nella elaborazione di una pubblicità originale, al fine di stimolarne a pieno l'inventiva e la capacità di lavorare in gruppo.



PICCOLO SPAZIO...PUBBLICITÀ

6-10 anni
Durata: 2 ore

Un divertente viaggio tra i veicoli Piaggio e le pubblicità che li hanno resi noti, che vedrà i bambini coinvolti nella creazione del loro personale slogan pubblicitario, stimolati dalla visione di alcuni dei più simpatici spot della Vespa.

DO YOU VESPA?

Approfondimento sulla comunicazione Vespa
11-18 anni
Durata: 2 ore



Vespa rinnova il linguaggio pubblicitario attraverso messaggi che non solo invogliano all'acquisto ma spingono ad adeguarsi a un nuovo modello comportamentale. La visita guidata al Museo è arricchita da un approfondimento che illustra l'evoluzione delle campagne pubblicitarie Piaggio e dalla visione di una vivace carrellata storica degli spot Vespa.

Chi sono gli utenti del Museo e Archivio Piaggio?



Il Museo attira a Pontedera un numero crescente di appassionati e curiosi (più di **250.000 visitatori** in 10 anni) e rappresenta per il territorio un importante polo di attrazione culturale, grazie alle numerose attività che la Fondazione promuove in collaborazione con le amministrazioni e la rete associativa locali

Con una media di **200 richieste all'anno**,
si rivolge all'Archivio Storico
un'utenza assai composita,
con finalità e competenze di diversa natura



La fruizione / 1

Fruizione interna



Il Museo come “**salotto buono**” e **testimonianza** di un lungo passato produttivo a uso di ospiti esterni e per la **formazione** interna

L'Archivio come **fonte** per lo studio di nuove soluzioni tecniche e di stile, come **ispirazione** per nuove campagne pubblicitarie e come **supporto** all'attività dell'Ufficio Assistenza Tecnica

La fruizione / 2

Gli studiosi

Ricerche a carattere storico sull'azienda, sui rapporti sindacali, sullo sviluppo della comunicazione pubblicitaria e del design, sul rapporto tra fabbrica e territorio eccetera

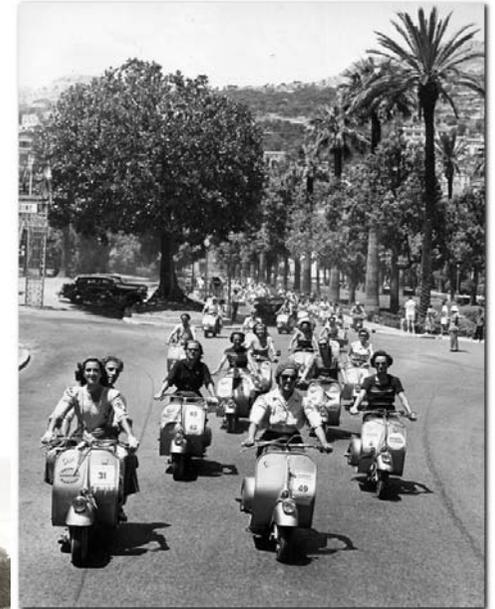
Ricerche che si concentrano sull'esperienza di Museo, Archivio e Fondazione nell'ambito degli studi di museologia, di gestione dei beni culturali, di marketing e di comunicazione d'impresa

La fruizione / 3

Gli appassionati

Un grandissimo numero di amanti di Vespa e Ape visitano il Museo e si avvicinano all'Archivio per ottenere informazioni o anche per semplice curiosità

Stupefacente consapevolezza del valore dell'Archivio Storico come istituto conservatore della storia di prodotti di consumo ormai diventati veri e propri oggetti di culto (“miti”)





Il riconoscimento della struttura Museo/Archivio Piaggio come luogo privilegiato della conservazione della memoria di oggetti che scatenano vere e proprie forme di culto trasforma la struttura in una sorta di tempio alla cui cura i più appassionati desiderano contribuire non solo con il loro patrimonio di conoscenze e ricordi, ma anche - in alcuni casi - affidandole (attraverso donazione o deposito) i propri veicoli storici

La fruizione / 4

Il rapporto con il territorio

Anche per molti ex-dipendenti Museo e Archivio Storico rappresentano la sede privilegiata per la conservazione di una **memoria** che non è solo aziendale ma anche **individuale** (lunga durata del **senso di appartenenza**)

Da qualche anno, per queste ragioni, è stato avviato un progetto di raccolta di **fonti orali**

La fiducia nei confronti della struttura conservativa è tale che un numero sempre crescente di persone sceglie di donare all'Archivio Storico materiale documentario privato

Le competenze e i ricordi degli ex-dipendenti forniscono **un aiuto prezioso** per decifrare documenti e particolari di natura tecnica così come per contestualizzare immagini storiche, dando nomi a volti, luoghi e manifestazioni

Il territorio offre così **bacino vivente di informazioni**, che permettono l'aggiornamento periodico dell'area espositiva e il progressivo arricchimento della descrizione archivistica



Conclusioni

Museo e Archivio si alimentano, dunque, grazie a un **dialogo costante** con l'azienda, con il territorio e con la comunità degli appassionati e degli ex-dipendenti

Un **circolo virtuoso** che crea **vincoli e responsabilità**, che fungono da **stimolo** per l'organizzazione di nuove attività espositive, didattiche ed editoriali, così come per operazioni di riordino e descrizione del materiale documentario

La questione della **restituzione** (all'azienda, al territorio, al singolo donatore o appassionato) diventa infatti uno più importanti elementi dinamici del lavoro quotidiano della Fondazione e una fonte di ispirazione per la programmazione



**Museo Piaggio Giovanni Alberto Agnelli
Archivio Storico Antonella Bechi Piaggio**

viale Rinaldo Piaggio 7 - 56025 Pontedera (PI)

+39 058727171

Il Museo è aperto dal martedì al sabato
ore 10.00 - 18.00

L'Archivio è aperto dal lunedì al venerdì su
appuntamento
ore 09.00 - 17.00

www.museopiaggio.it

.