

MAB

MUSEI
ARCHIVI
BIBLIOTECHE

PROFESSIONISTI
DEL PATRIMONIO CULTURALE

REGIONE
MARCHE



21 DICEMBRE 2012 / 20 GENNAIO 2013 > ANTEPRIMA

REPORT

21 GENNAIO / 21 FEBBRAIO

GRAND TOUR CULTURA

VIAGGIO TRA
MUSEI ARCHIVI
E BIBLIOTECHE
DELLE MARCHE

WWW.MAB-ITALIA.ORG
WWW.CULTURA.MARCHE.IT
WWW.MUSEI.MARCHE.IT
WWW.BIBLIOTECHEAPERTE.IT





Quando parlo di
CREATIVITA'
mi riferisco
ad un cambiamento totale
che si verifica dentro di noi.

Senza **CREATIVITA'**
il mondo
funziona assai male.
A. Jodorowsky

GRAND TOUR CULTURA

LUOGHI COMUNI DELLA CREATIVITÀ

21 DICEMBRE 2012 / 20 GENNAIO 2013 > ANTEPRIMA

21 GENNAIO / 21 FEBBRAIO 2013



REPORT GRAND TOUR CULTURA
2012-2013
luoghi "comuni" della creatività



INDICE

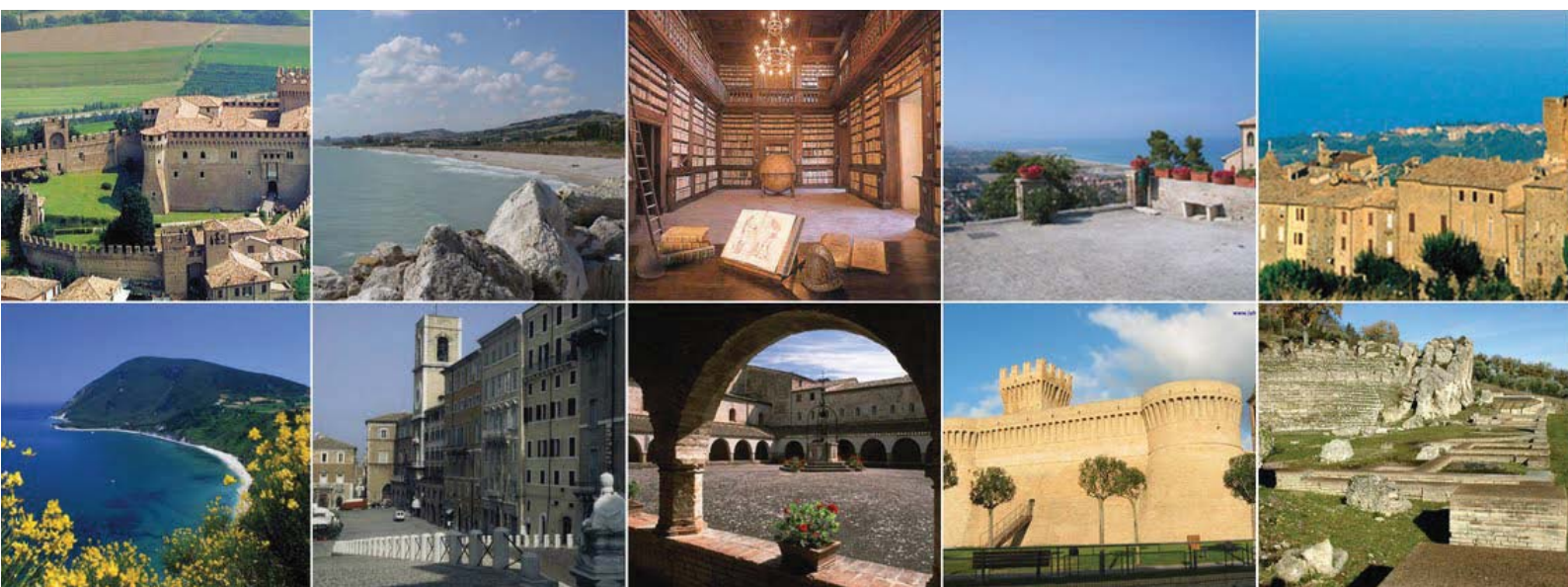
GRAND TOUR CULTURA: LA CREATIVITA' AL CENTRO DEL TERRITORIO	1
LE FASI OPERATIVE	4
LE ATTIVITA'	9
I LUOGHI	19
LA COMUNICAZIONE	21
LA PARTECIPAZIONE	23
CONCLUSIONI	27
RASSEGNA STAMPA	31

GRAND TOUR CULTURA:

LA CREATIVITA' AL CENTRO DEL TERRITORIO

Il **MAB Marche** è l'acronimo con cui **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **ANAI** (Associazione Nazionale Archivistica Italiana), e **ICOM Italia** (*International Council of Museum* – Comitato Nazionale Italiano), hanno dato vita nel **2011** al coordinamento permanente di Musei, Archivi e Biblioteche per promuovere la cultura con un innovativo assetto infrastrutturale. Il **MAB Marche** insieme all'**Assessorato alla Cultura della Regione Marche** hanno organizzato la seconda edizione di Grand Tour Cultura tra musei, archivi e biblioteche della regione che, per due mesi, si è trasformata in un laboratorio sul tema dei **luoghi 'comuni' della creatività**. L'obiettivo è stato quello di mostrare musei, archivi e biblioteche come *loci communes* per la condivisione dei saperi e lo sviluppo della conoscenza, in un'ottica di contaminazione tra istituzioni, linguaggi ed esperienze.

1



La seconda edizione del Grand Tour Cultura si è svolta dal 21 gennaio al 21 febbraio 2013, con un'Anteprima dal 21 dicembre 2012 al 20 gennaio 2013 con lo scopo di coinvolgere le istituzioni culturali marchigiane in attività volte a sostenere, sollecitare e sviluppare la creatività dei territori. Un obiettivo raggiunto, testimoniato dalle adesioni di ben 70 comuni, con 190 istituti culturali e 280 iniziative in totale.



Il sito web di riferimento (www.bibliotecheaperte.it) ha registrato complessivamente 3.973 visitatori e 13.261 visualizzazioni di pagina, mentre la partecipazione sui social network è stata ampia e vivace. La presenza delle istituzioni diffuse sul territorio è stata omogenea. Entusiasta l'adesione da parte delle realtà più piccole che hanno coinvolto tutti gli istituti culturali cittadini. Ricca e molteplice è stata l'offerta presentata dai capoluoghi di provincia e dai comuni maggiori. La comunicazione è stata veicolata da materiali cartacei (manifesto, segnalibro, pieghevole, brochure) e dai canali sul web. La risposta della stampa è stata positiva, con oltre 80 articoli dedicati sui principali quotidiani locali e circa 100 sulle testate online.

Il programma del Grand Tour Cultura 2012-2013 ha contribuito a dare maggiore visibilità a musei, archivi e biblioteche delle Marche come luoghi della condivisione dei saperi e della creatività.



LE FASI OPERATIVE

I. LA CAMPAGNA DI ADESIONE

Nel mese di dicembre 2012 sono state raccolte le adesioni al Grand Tour Cultura, i comuni e le istituzioni culturali della regione sono stati informati dell'iniziativa attraverso una e-mail con allegati:

- la lettera di presentazione a cura della Regione e del MAB;
- il kit informativo con proposte e suggerimenti per le iniziative;
- le schede di adesione.

Sono seguiti contatti telefonici a cura dei referenti MAB, uno per ogni settore, che hanno fornito ulteriori informazioni e chiarimenti per facilitare l'adesione delle strutture.

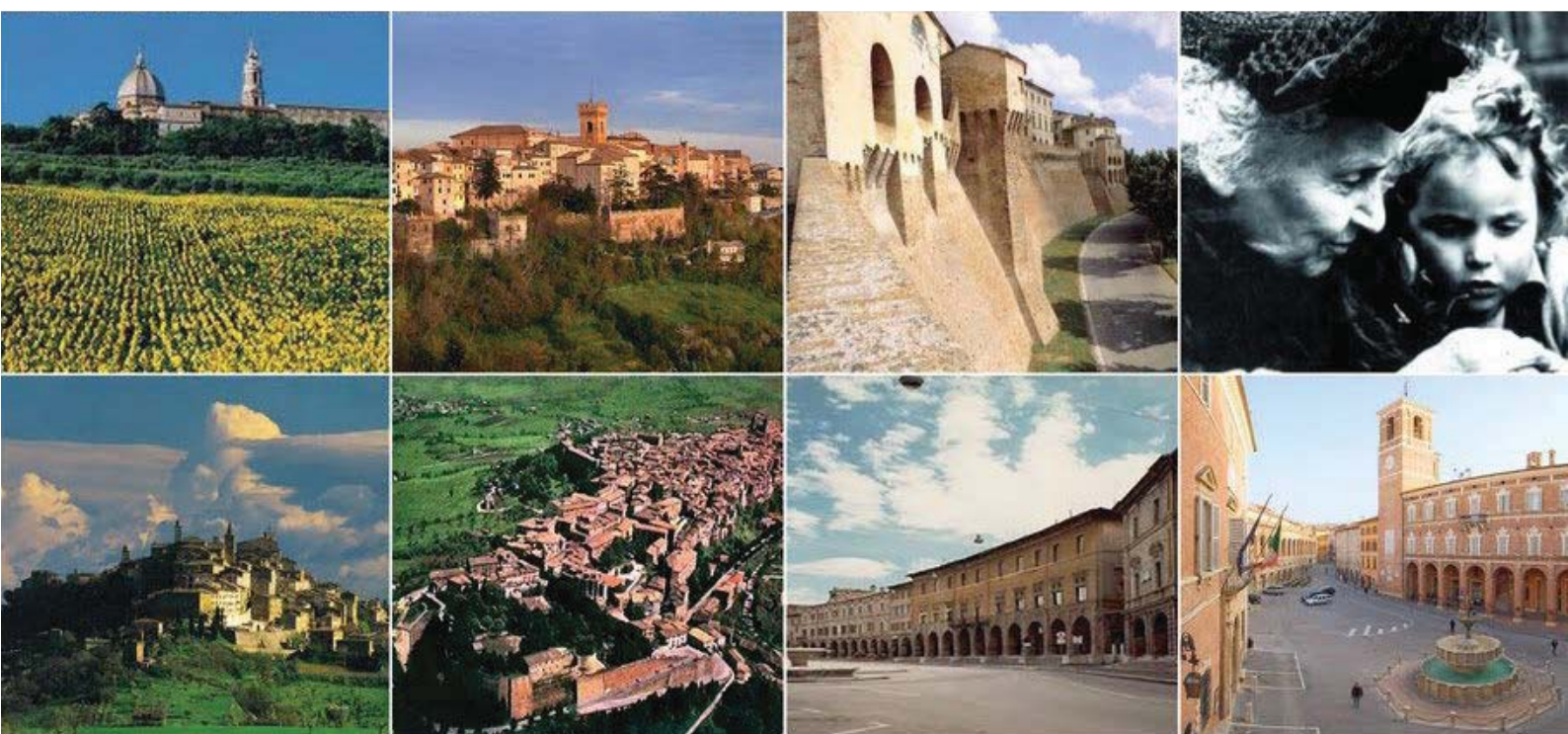
4



II. L'ANTEPRIMA

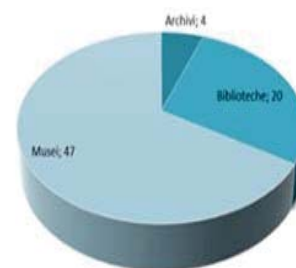
L'Anteprima ha incluso le iniziative che gli istituti culturali avevano programmato nel calendario natalizio, in particolare i musei, per i quali le festività rappresentano un periodo di grande affluenza. Anche

biblioteche e archivi hanno accolto nelle loro sale pubblico incuriosito da iniziative insolite quali concerti, letture animate e cineforum. L'Anteprima, dal 21 dicembre al 20 gennaio ha visto la partecipazione di **40 comuni, con 71 istituti culturali coinvolti (4 archivi, 20 biblioteche, 47 musei) che hanno organizzato un totale di 92 iniziative.**



I musei hanno proposto aperture straordinarie e visite guidate gratuite, come nel caso dei **Musei sistini del Piceno** e dei musei statali, ad esempio al **Museo Archeologico Nazionale delle Marche**, il Direttore il 25 dicembre si è intrattenuto con i visitatori per fare considerazioni sul Natale precristiano, con la presentazione di alcuni pezzi conservati nel museo. Non sono mancati i classici giochi natalizi per i più piccoli, rivisti e corretti in chiave culturale, come il **"Tombolone**

“scientifico” al Museo del Balì di Saltara, dove al posto dei numeri, l’operatore ha estratto esperimenti di fisica e matematica, la “Tombola... ad arte” alla Pinacoteca civica di Ascoli Piceno. La biblioteca di Fermo ha anche proposto una cena di fine anno per bambini, mentre la biblioteca di Grottazzolina ha aspettato la befana con letture di storie, laboratori a tema e giochi. Gli archivi hanno aderito con iniziative di grande rilevanza storico-documentaria, come la mostra allestita per esporre gli originali dei documenti del Calendario 2013 “Le carte e i giorni” presso l’Archivio di Stato di Ascoli Piceno, con pezzi di straordinario interesse iconografico. L’Anteprima è terminata il 20 gennaio 2013.



6

III. IL GRAND TOUR CULTURA

Il tema “Luoghi ‘comuni’ della creatività” ha promosso la percezione di musei, archivi e biblioteche come spazi accoglienti, luoghi di socialità volti a favorire la partecipazione attiva degli utenti e accrescere le loro competenze.



In particolare si è cercato di far dialogare le differenti istituzioni culturali nella creazione di iniziative e percorsi condivisi nel rispetto delle differenze, che sono stati accolti con favore dal pubblico.

IV. MONITORAGGIO IN ITINERE E POST-EVENTO

Durante il Grand Tour Cultura i referenti MAB hanno assistito lo svolgersi delle iniziative e sono rimasti a disposizione delle strutture per comunicazioni e chiarimenti in corso. La rassegna stampa cartacea e online si è svolta in modo continuo e puntuale. C'è stata anche la comunicazione delle singole iniziative sui canali social dedicati. Terminato il Grand Tour Cultura, si è proceduto alla raccolta e all'analisi dei dati.

7



Musei, archivi e biblioteche
sono infrastrutture della
conoscenza che concorrono
all'attuazione
del diritto di tutti
i cittadini all'informazione
e all'educazione permanente.



LE ATTIVITA'

Le iniziative con cui gli Istituti culturali hanno aderito al Grand Tour Cultura presentano una grande varietà di tipologie: dalle **degustazioni enogastronomiche** alla **caccia al tesoro nel museo**, fino alle più consuete **visite guidate** o **aperture straordinarie**. Le attività più frequenti sono state i **laboratori**, che costituiscono una consolidata realtà nella programmazione sia delle biblioteche sia dei musei. Questi sono stati in prevalenza dedicati a bambini e ragazzi, coinvolti in attività manuali per sperimentare e apprendere con creatività. Ad esempio a Casa Rossini di Pesaro **“Gli Sbarbati di Siviglia”** sono stati realizzati laboratori dedicati a bambini e famiglie: l'arte figurativa “suona” in tanti modi e la musica “disegna” in molti altri, ma possono arrivare a fondersi insieme con risultati inaspettati.

9



Anche la divulgazione scientifica ha avuto un ruolo importante: il laboratorio **“Una nebulosa speciale – Alla scoperta di Orione e le sue stelle”** al Museo del Bali di Saltara ha esplorato in chiave ludica un argomento complesso e di grande attualità. La creatività è stata la parola d'ordine anche dei **workshop** per adulti: il Museo

Villa Colloredo-Mels di Recanati ne ha proposti uno di scultura e un altro di scrittura creativa, che si è conclusa con la stesura di una sceneggiatura. Nelle attività proposte dai musei c'è stata una preponderanza di visite guidate, organizzate anche per scolaresche, come nel caso del comune di Grottammare. Durante gli appuntamenti promossi dal MiBAC frequenti le **aperture straordinarie** (periodo natalizio) e le **promozioni** (il 14 febbraio l'ingresso di due persone era al costo di un solo biglietto). Una novità sono state le **visite guidate con letture sceniche**, proposte dalla **Pinacoteca di Fabriano** con **"Voci dalle Immagini"** – dove i partecipanti hanno potuto scoprire nuovi aspetti, originali e inediti di alcune opere esposte in Pinacoteca – e dalla **Sinagoga di Pesaro**.



Una rappresentazione con attori, artisti di strada e acrobati si è svolta nel coinvolgente spettacolo teatrale **"Scintille al Museo"** presso il **Museo civico di Osimo**, articolato come un percorso itinerante alla

scoperta della collezione con gli occhi di un uomo del Medioevo. Numerose sono state le **mostre** con una proposta estesa a più settori: l'architettura in **"Dall'Eclettismo di Mario Urbani al Razionalismo di Celio Francioni. L'Architettura a Pesaro attraverso il XX Secolo"** presso il **Centro Pescheria Arti Visive** di Pesaro. Grande visibilità anche per l'arte contemporanea, con la mostra in **'Troubling space' a Marche session** nel **Museo del Territorio di Pievebovigliana**, dove sono stati installati lavori di *site-specific*, in dialogo con la collezione permanente. La *performance* è stata presente con l'intervento dell'artista Vittorio Amadio in **"Metamorphosis"**, presso il **Museo Arte On** di Castel di Lama.



Non potevano mancare l'artigianato, protagonista della mostra di presepi presso il **Museo dell'Utensilia** a Morro d'Alba e la storia in **"... prospero è il Vento"** presso i **Musei scientifici di Villa Vitali** a Fermo. Musei, archivi e biblioteche costituiscono sistemi integrati sul territorio; interagiscono tra loro per garantire la più diffusa conoscenza del patrimonio culturale, questo è stato dimostrato da **"Casa di Peschi 5"** allestita come mostra presso i **Musei civici di Palazzo Buonaccorsi** e come esposizione documentaria alla biblioteca **"Mozzi Borgetti"**.



In alcuni **borghi storici** sono stati organizzati percorsi tra musei, monumenti e teatri, come nei casi dei comuni di Corridonia, Montelupone, Mombaroccio e Cerreto d'Esi. In tal senso spicca per originalità la giornata organizzata a Castelraimondo: al mattino una conferenza con successiva visita guidata al **Museo nazionale del Costume Folcloristico**, laboratorio di salterello e nel pomeriggio la visita al **Museo di Lanciano**, con passeggiata e aperitivo finale.

Nelle biblioteche sono state organizzate interessanti iniziative, fra cui quella di Sant'Elpidio a Mare, con **"La favola in Corpo"**, una miscela creativa di lettura e danza. Il periodo di Carnevale ha dato inoltre la possibilità di organizzare eventi, come quelli di Osimo e di Baia Flaminia di Pesaro, volti a stimolare i talenti dei partecipanti nel creare maschere originali per essere davvero protagonisti di questa festa. Non ultimo il ciclo d'incontri **"Crea... una tua storia!"**, laboratori di "scrittura creativa" per i più piccoli, che

hanno visto una notevole partecipazione di bambini negli istituti afferenti al [Sistema bibliotecario del Medio e Alto Metauro](#). Le biblioteche sono state anche importanti luoghi di attività espositive, non solo di materiale bibliografico e documentario (Ancona, Macerata, Porto Recanati), ma anche di fotografie (Acquaviva Picena e Oliveriana di Pesaro) e di stampe artistiche (Senigallia), a dimostrare la capacità di questi istituti nel porsi come luoghi interdisciplinari. A confermare questa vocazione il concerto di musica classica a Civitanova Marche **"Spazio Giovani"**. Le **presentazioni di libri** e le **conferenze** sono state anch'esse parte importante di questo Grand Tour, in particolare le prime si sono concentrate su titoli di soggetto di storia locale e nazionale, senza comunque tralasciare la narrativa e la poesia.



13

Degna di particolare menzione l'iniziativa della [Biblioteca gastronomica dell'Istituto Einstein-Nebbia di Loreto](#) che ha collegato una degustazione alla lettura dei testi. Le conferenze hanno trattato argomenti volti alla scoperta e alla divulgazione del patrimonio conservato nelle biblioteche e in alcuni casi (Matelica, Fabriano)

hanno ospitato, o sono state coinvolte, in incontri realizzati in collaborazione con gli altri istituti di cultura cittadini. Nel periodo del Grand Tour Cultura non sono mancate le **rassegne** quali **"Pezzi facili"** della **Biblioteca Oliveriana** di Pesaro che ha proposto una serie di conferenze su particolari oggetti conservati in questa vera e propria *wunderkammer* marchigiana; **"Artisti, pazzi e criminali. Personaggi del romanzo"**, organizzata dalla **Biblioteca di Maiolati Spontini**, dove notevoli personalità della cultura nazionale hanno letto, commentandoli, passi di classici della letteratura occidentale; **"Al borgo incantato"** rassegna di teatro per ragazzi, organizzata dalla **Biblioteca di Borgo S. Maria di Pesaro**, dove alla fine di ogni spettacolo è stato realizzato un laboratorio creativo a tema.



L'importanza della biblioteca come luogo di formazione e di strumento indispensabile per stimolare e affinare le capacità creative dell'individuo si sono palesate in diversi corsi come ad esempio **"Introduzione alla lettura di documenti antichi"** (Oliveriana di Pesaro), sia di altri argomenti come **"Saper vedere il cinema: corso di grammatica cinematografica"** (Grottammare). Tolentino ha organizzato un corso di scrittura creativa per fornire

strumenti indispensabili a chi si voglia cimentare con la creazione letteraria; anche i più piccoli sono stati protagonisti di un **“Corso di disegno e storia dell’arte per bambini”**, vero e proprio percorso pratico e teorico per avvicinarsi in modo divertente all’arte ed esprimere la creatività.



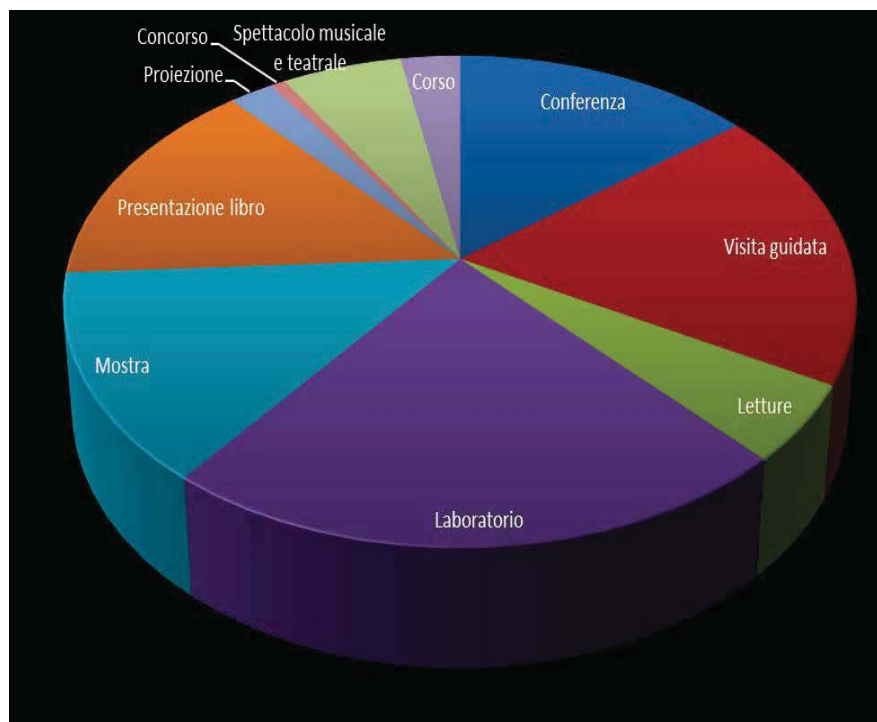
Per quanto concerne **il mondo degli archivi**, al Grand Tour Cultura hanno partecipato diverse realtà: gli Archivi di Stato di Ascoli Piceno, Ancona, Pesaro e Macerata, la Soprintendenza archivistica per le Marche, archivi d’istituti quali il Gramsci e l’Istituto per la Storia del Movimento di Liberazione nelle Marche, archivi comunali, quali gli Archivi storici del Comune di San Benedetto del Tronto, di Acquaviva Picena e di Sant’Angelo in Lizzola, gli Archivi diocesani di Camerino e Pesaro e gli archivi d’impresa, rappresentati dal Laboratorio tessile La Congrega di Ancona. Ciascuna di queste realtà ha portato la propria esperienza e la propria formazione offrendo varie iniziative, sia di carattere più tradizionale quali presentazioni di volumi, che altre come cacce al tesoro, letture recitate o percorsi guidati nel documento d’archivio rileggendolo anche alla luce di altre forme d’arte, com’è il caso di **“La Parola incontra l’arte”**, iniziativa nata dalla collaborazione dell’Archivio storico diocesano di Camerino con

il [Museo civico Boccanera](#). Presenti anche i laboratori ludico-didattici dell'Archivio di Stato di Ancona, ["Segugi in Archivio"](#) e ["Dentro la Storia ... con tante Storie"](#), e il laboratorio ["La creatività manuale. La rete e l'ascia"](#) organizzato dall'[Archivio storico del Comune di San Benedetto del Tronto](#), che ha permesso ai bambini partecipanti di entrare in contatto in maniera divertente e creativa con il documento e, quindi, con una parte della storia del loro territorio. Il [laboratorio tessile La Congrega](#) ha, invece, voluto aprire il proprio particolarissimo archivio costituito di tessuti, offrendo un suggestivo viaggio nel mondo del tessile, attraverso un percorso tra le diverse tipologie di filati per imparare a riconoscerle e comprenderne il significato più profondo. Non sono mancate, poi, le iniziative in collaborazione: quella della [Soprintendenza Archivistica per le](#)



Marche, della [Biblioteca comunale "L. Benincasa"](#) di Ancona e del Comune di Jesi per la presentazione del volume ["Memorie disperse"](#) dedicato agli archivi femminili e accompagnata da due attori perché le tante figure, delle quali questi archivi conservano gli scritti, avessero voce. Con questo ricco panorama di iniziative si è cercato di aprire gli Istituti ad una diversa fruizione e contestualmente di dare voce alle tante storie in questi conservate attraverso forme espressive più immediate e coinvolgenti.

TIPOLOGIA DELLE INIZIATIVE GRAND TOUR CULTURA:



17

ALCUNE LOCANDINE DEGLI EVENTI:





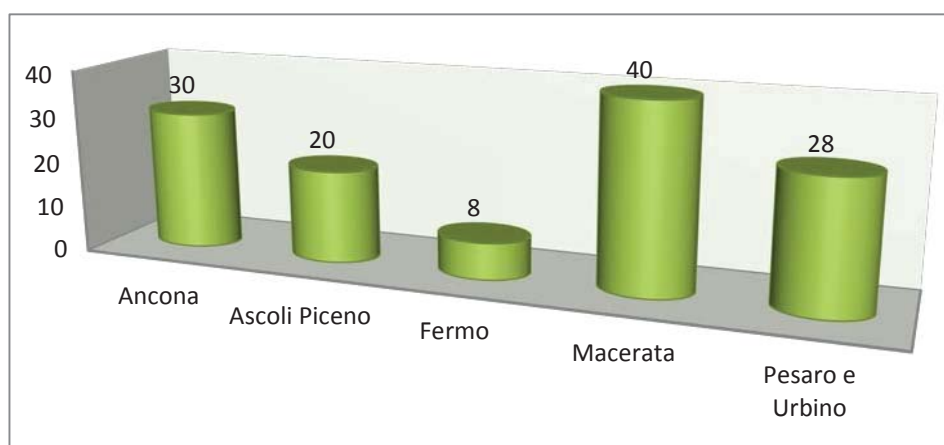
*La flessibilità
di musei, archivi e biblioteche
risiede nella scelta di farsi
strumenti interdisciplinari.*

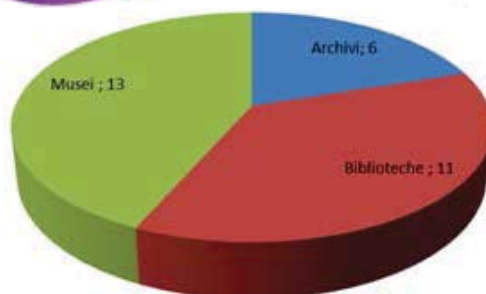
I LUOGHI



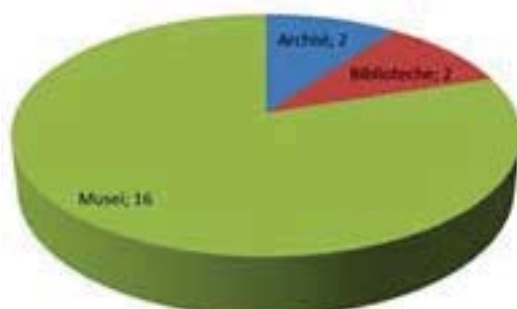
19

Rilevante è stata l'adesione dei comuni della regione, dove musei, archivi, biblioteche, scuole e associazioni culturali: dal 21 gennaio al 21 febbraio 2013 hanno partecipato al Grand Tour Cultura **14 archivi, 36 biblioteche e 76 musei, per un totale di 126 istituti**, così distribuiti per provincia:

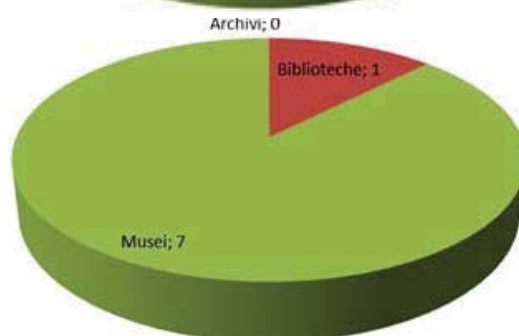




PROVINCIA DI ANCONA

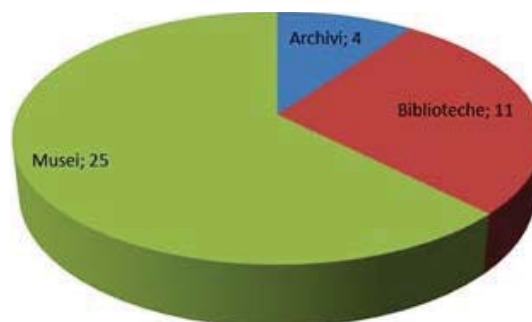


PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

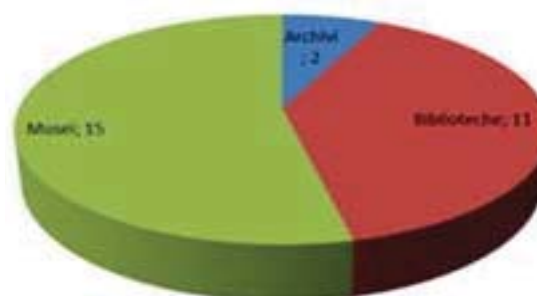


PROVINCIA DI FERMO

20



PROVINCIA DI MACERATA



PROVINCIA DI PESARO - URBINO

LA COMUNICAZIONE

Il Grand Tour Cultura è stato promosso con i tradizionali strumenti di comunicazione cartacea e con un sito dedicato www.bibliotecheaperte.it, in sincronia con la comunicazione sui social network. L'iniziativa è stata inserita nella programmazione di Happy Museum ed è stata promossa anche tramite i social media ufficiali dell'Assessorato alla Cultura e dell'Assessorato al Turismo della Regione Marche. Il Grand Tour Cultura si è avvalso dei seguenti strumenti:

COMUNICAZIONE CARTACEA

- **SEGNALIBRI:** colorati e maneggevoli, presentano in maniera immediata ed incisiva il messaggio del Grand Tour Cultura. Sono stati consegnati presso musei, archivi, biblioteche, nelle librerie ed in altri luoghi pubblici.
- **MANIFESTI:** manifesti promozionali capaci di catturare immediatamente l'attenzione per i colori vivaci, sono stati destinati alla pubblica affissione ed esposti all'interno delle singole strutture.
- **PIEGHEVOLE:** presenta l'elenco delle iniziative del Grand Tour Cultura (21 gennaio - 21 febbraio 2013), specificando tipologia, date, eventuali costi per il pubblico, recapiti dell'istituto promotore.
- **BROCHURE:** (in formato pdf.) scaricabile e stampabile, con l'elenco di tutte le iniziative e una descrizione dettagliata ed icone che agevolano la lettura. Ne sono state realizzate due, una per l'Anteprima e una per il Grand Tour pubblicate sui siti ufficiali di MAB, ICOM Italia e ANAI.

COMUNICAZIONE WEB

- **SITO INTERNET:** il sito ufficiale del Grand Tour Cultura è stato Biblioteche Aperte (www.bibliotecheaperte.it): dal 21 dicembre 2012 al 21 febbraio 2013 nell'homepage è stato inserito un calendario giornaliero interattivo che presentava le iniziative di musei, archivi e biblioteche, descritte nei dettagli.

- **FACEBOOK:** per comunicare l'iniziativa in maniera diretta e interagire con i potenziali fruitori delle iniziative in modo informale è stata creata una pagina Facebook dedicata al Grand Tour Cultura, che vanta 238 fan.



22

- **TWITTER:** per diffondere le iniziative con la sicurezza di un feedback immediato Grand Tour Cultura è stato presente anche su Twitter, con 200 tweet e 60 follower. Per l'occasione è stato creato l'hashtag #GrandTourCultura - seguito dal noto #Marche.



- **PINTEREST:** un'innovazione importante nella comunicazione culturale sui social media è stata la presenza del Grand Tour Cultura con Pinterest, dove per la prima volta sono state inserite immagini di musei, biblioteche e archivi della regione.



LA PARTECIPAZIONE IN INTERNET

Dal 21 dicembre 2012 al 20 gennaio 2013 il sito del Grand Tour Cultura www.bibliotecheaperte.it ha avuto **1.643 visite** e **6.121 visualizzazioni di pagina**, dal 21 gennaio al 21 febbraio 2013 i dati sono aumentati, con **2.330 visite** e **7.140 visualizzazioni di pagina**. Ogni utente ha consultato circa **3 pagine** del sito per un tempo medio di circa **3 minuti**, dato che lascia presumere la lettura delle iniziative proposte nel dettaglio. Il maggior numero di collegamenti sono provenienti dalla **regione Marche**, in particolare dai capoluoghi di provincia; considerevole è la presenza di contatti da **Roma** e **Milano**. Su **Facebook** ci sono **238 fan**, anche in questo caso i contatti provengono in maggioranza dalla Regione Marche, a testimoniare come l'iniziativa si sia diffusa in modo capillare sul territorio; sono state inoltre rilevate interazioni da **Paesi europei e extra-europei**, ad esempio **Australia, Stati Uniti, Argentina, Canada**. Grand Tour Cultura è stato presente anche su **Twitter**, con **200 tweet** e **60 follower**.



STATISTICHE DEI CONTATTI SUL SITO BIBLIOTECHEAPERTE:



http://www.bibliotecheaperte.it - http://www.bibliotecheaperte.it
www.bibliotecheaperte.it [PREDEFINITO]

Panoramica pubblico

21/gen/2013 - 21/feb/2013

% di visita: 100,00%

Panoramica

Visite



1.941 persone hanno visitato questo sito

Visite

2.330

Visitori unici

1.941

Visualizzazioni di pagina

7.140

Pagine/visita

3,06

Durata media visita

00:02:53

Frequenza di rimbalzo

63,05%

% nuove visite

76,22%



76,22% New Visitor

1.779 Visite

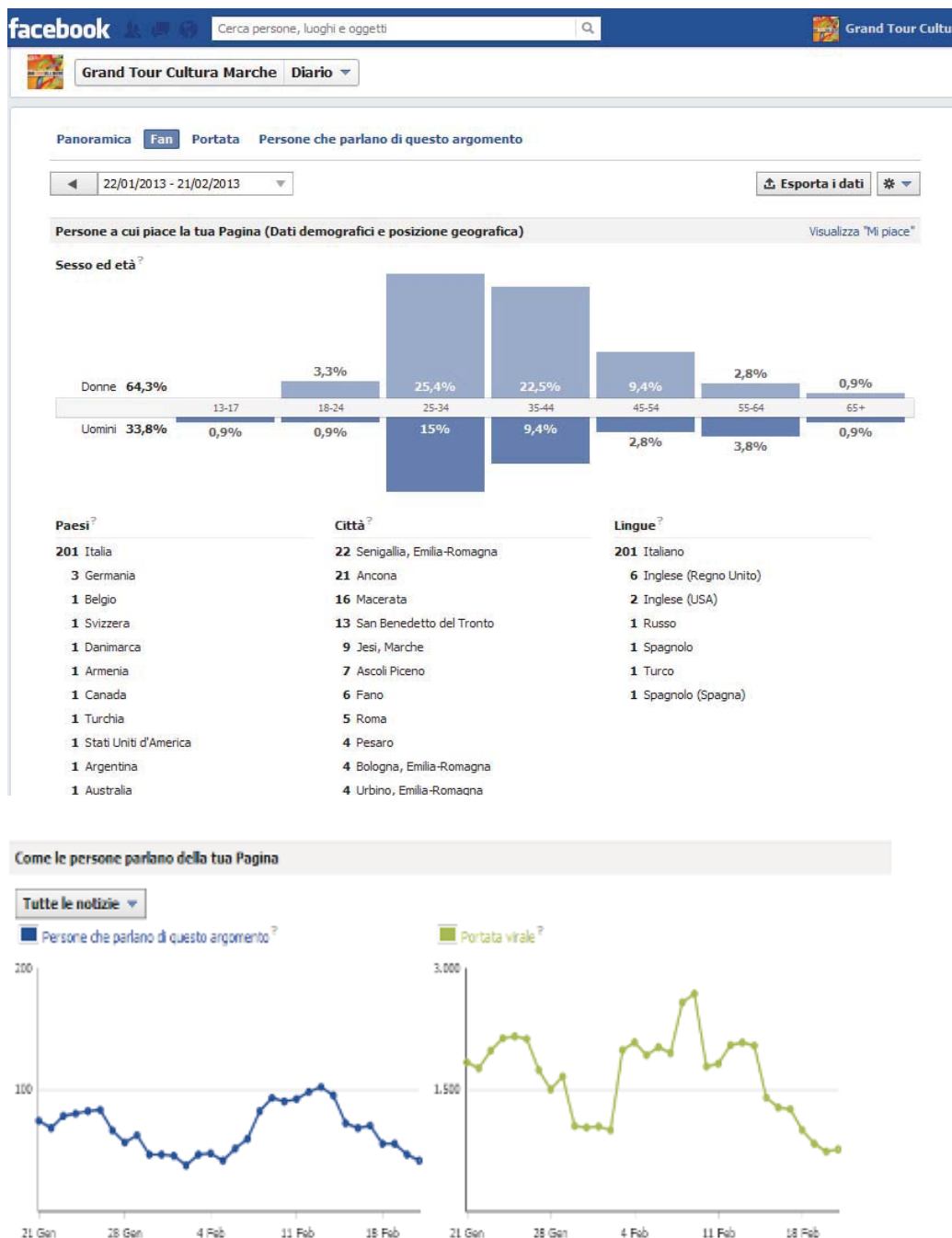
23,78% Returning Visitor

554 Visite

Lingua	Visite	% Visite
1. it	1.390	59,98%
2. it-it	811	34,81%
3. en-us	64	2,75%
4. en	41	1,76%
5. hu-hu	4	0,17%
6. fr	3	0,13%
7. de	2	0,09%
8. de-de	2	0,09%
9. en-gb	2	0,09%
10. es	2	0,09%

visualizza rapporto completo

STATISTICHE DEI CONTATTI SULLA PAGINA FACEBOOK:





La CREATIVITA'
veicola la comunicazione
e tutela la libertà di vivere,
nel dialogo tra le differenze,
in una società aperta ed inclusiva.

CONCLUSIONI

Il Grand Tour Cultura è stato un evento riuscito che ha soddisfatto gli obiettivi stabiliti:

- il coinvolgimento di un maggior numero di Comuni ed Istituti rispetto alla prima edizione;
- la collaborazione tra le realtà culturali;
- la maggiore visibilità del MAB e dei singoli istituti sul territorio.

Il primo dato che avvalorava quest'affermazione è stato il numero di adesioni raccolte, tanto nell'Anteprima che nel Grand Tour. Alle istituzioni culturali è stata offerta l'occasione di esplorare nuove forme d'interazione con i pubblici di riferimento e coinvolgere nuovi target di utenza, il risultato di tale impegno è stato un ottimo feedback da parte del pubblico.

27



I dati lo dimostrano: ad esempio numerose le presenze all'iniziativa "Acquario in Maschera" al Museo Ittico di San Benedetto del Tronto, le letture sceniche alla Sinagoga di Pesaro hanno avuto un numero di richieste maggiore rispetto alla disponibilità, così come il corso di "Introduzione alla lettura di documenti antichi" presso la Biblioteca Oliveriana di Pesaro (**60 richieste su 25 previsti**) o l'iniziativa "Dentro la Storia ... con tante storie" dell'Archivio di Stato di Ancona in collaborazione con la Scuola media Podesti alla quale hanno partecipato **115 persone**.



Le scuole sono l'esempio di come target specifici hanno aderito all'iniziativa come destinatari o organizzatori delle iniziative stesse. I professionisti del settore culturale marchigiano si sono confrontati, in alcuni casi per la prima volta, con il **MAB**, venendo così a conoscenza di una nuova possibilità associativa e con la prospettiva di cooperare con i colleghi di altri settori. **Per gli Istituti il Grand Tour ha rappresentato un'occasione per rendere operativa questa collaborazione e hanno realizzato oltre 30 iniziative congiunte.** Il MAB ha rafforzato i suoi rapporti con le Soprintendenze marchigiane e con l'Assessorato alla Cultura della Regione Marche, artefice del Grand Tour Cultura insieme al Coordinamento Musei, Archivi e Biblioteche.

Le criticità emerse riguardano principalmente la comunicazione: il riferimento a più siti web nel materiale cartaceo è stato motivo di confusione per l'utenza, pertanto si ritiene necessario realizzare un



29

sito esclusivamente dedicato con comunicazione sui social network direttamente collegata e coordinata con quella dei singoli istituti. Il formato e la distribuzione dei materiali promozionali andrebbero pianificati più accuratamente.



Per superare i punti di debolezza dell'iniziativa sarebbe auspicabile un'organizzazione della durata di almeno sei mesi, strutturata per tappe e con incontri con gli *stakeholders*.

Come risultato di questa edizione musei, archivi e biblioteche hanno proposto una messe di eventi, coinvolgendo un pubblico di tutte le età, che hanno contribuito a rafforzare l'identità di questi istituti come luoghi d'informazione, formazione, creatività, inclusione sociale e svago: ovvero come vere e proprie "Piazze del Sapere".

30



RASSEGNA STAMPA

Passaggi TV: 5

Internet: 100

Quotidiani: 80

31

NOTE

La rassegna stampa presenta articoli usciti tra il 18 dicembre 2012 e il 5 marzo 2013. In quella cartacea sono presenti gli articoli dei quotidiani che riguardano le iniziative del Grand Tour Cultura, nella rassegna stampa internet sono riportati i link agli articoli di testate giornalistiche che fanno esplicito riferimento al Grand Tour Cultura. La data di ultima consultazione dei link è il 21 febbraio 2013.

TV

18/12/2013, *TGR 3 Marche, edizione serale (dal minuto 10:00):*

<<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-e34ec78b-6188-438c-b2c2-2322a729c948-tgr.html#p=0>>

19/01/2013, *Sereno variabile (TG2) (dal minuto 5:15):*

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-cb1ebe71-3fa1-4190-af84-366a9767d34e.html?refresh_ce#p=0>

24/01/2013, *TG3 (dal minuto 14:53):*

<<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-58e82eeb-301b-4061-8c2f-9da2b48b1fb9-tgr.html#p=0>>

32

19/12/2012, *Tvpitalia.it:*

<<http://www.tvpitalia.it/VideoPlay.aspx?uid=247c4056-d897-4056-ba7d-79f263d5ed8b>>

28/12/2012, *Video Tolentino:*

<<http://www.youtube.com/watch?v=DUCbrVzmyEc>>

WEB

18/12/2012, *Gomarche.it*:

"Gran (*sic*) Tour Cultura: al via gli appuntamenti nei musei, negli archivi e nelle biblioteche"

<<http://www.gomarche.it/news.php?newsId=385316>>

18/12/2012, *Cronache anconetane*:

"Ritorna *Grand tour cultura* tra i luoghi 'comuni' della creatività: musei, archivi e biblioteche delle Marche"

<<http://www.cronacheanconetane.it/2012/ritorna-grand-tour-cultura-tra-i-luoghi-comuni-della-creativita-musei-archivi-e-biblioteche-delle-marche/>>

18/12/2012, *WhyMarche*:

"Tra i luoghi comuni della creatività"

<<http://www.whymarche.com/blog/2012/12/18/tra-i-luoghi-comuni-della-creativita/>>

18/12/2012, *Il quotidiano.it della provincia di AP*:

"Integrazione di musei, archivi e biblioteche delle Marche, torna il Gran (*sic*) Tour Cultura".

<<http://www.ilquotidiano.it/articoli/2012/12/18/116623/integrazione-di-musei-archivi-e-biblioteche-delle-marche-torna-il-gran-tour-cultura>>

18/12/2012, *Il Mascalzone*:

"Ritorna *Grand Tour Cultura* tra i luoghi 'comuni' della creatività: musei, archivi e biblioteche delle Marche"

<<http://www.ilmascalzone.it/2012/12/torna-il-grand-tour-cultura/>>

19/12/2012, *Vivere Marche*:

"Gran (sic) Tour Cultura: al via gli appuntamenti nei musei, negli archivi e nelle biblioteche"

<http://www.viveremarche.it/index.php?page=articolo&articolo_id=385316>

19/12/2012, *Corriere proposte. Eventi, cultura e turismo nelle Marche*:

"Gran (sic) tour cultura"

<http://www.corriereproposte.it/index.php?view=details&id=31173%3Agran-tour-cultura&option=com_eventlist&Itemid=1>

21/12/2012, *Libreriamo*:

"I Luoghi 'comuni' della creatività al centro del festival marchigiano Grand Tour Cultura 2012-2013"

<<http://www.libreriamo.it/a/3228/i-luoghi-comuni-della-creativita-al-centro-del-festival-marchigiano-grand-tour-cultura-2012-2013.aspx>>

34

21/12/2012, *Prima pagina on line*:

"Gran (sic) Tour della Cultura sotto le vacanze"

<<http://www.primapaginaonline.it/primo-piano/igran-tour-della-cultura-del-piceno>>

21/12/2012, *Riviera oggi*:

"A San Benedetto arriva il Gran (sic) tour della cultura"

<<http://www.rivieraoggi.it/2012/12/21/156901/a-san-benedetto-arriva-il-gran-tour-della-cultura/>>

21/12/2012, *Taffer Journal*:

"Eventi: parte il 21 gennaio nelle Marche il Grand Tour Cultura"

<<http://www.taffer.it/2012/12/21/eventi-parte-il-21-gennaio-nelle-marche-il-grand-tour-cultura/>>

21/12/2012, *Vivere San Benedetto*:

"A San Benedetto arriva il 'Gran (sic) tour della cultura'"

<http://www.viveresanbenedetto.it/index.php?page=articolo&articolo_id=385856>

21/12/2012, *L'Ancora on line:*

"A San Benedetto arriva il *Gran (sic) tour della cultura*"

<<http://www.ancoraonline.it/tag/sorge/>>

21/12/2012, *Riviera oggi:*

"A San Benedetto arriva il *Gran (sic) tour della cultura*"

<<http://www.rivieraoggi.it/2012/12/21/156901/a-san-benedetto-arriva-il-gran-tour-della-cultura/>>

22/12/2012, *Officina dell'arte. Rieti:*

"Parte il 21 gennaio nelle Marche il Grand Tour Cultura"

<<http://www.officinadellarterieti.it/wordpress/?p=5218>>

35

22/12/2012, *Ilquotidiano.it:*

"Parte il Grand Tour Cultura, esperimento che promuove la creatività nelle istituzioni culturali"

<<http://www.ilquotidiano.it/articoli/2012/12/22/116654/parte-il-grand-tour-cultura-esperimento-che-promuove-la-creativita-nelle-istituzioni-culturali>>

22/12/2012, *Marche guida:*

"A gennaio parte il grand tour delle marche: un viaggio all'insegna della cultura"

<<http://www.guidamarche.it/section/articolo.asp?ID=11605>>

24/12/2013, *Ancona Informa:*

"Grand Tour Cultura"

<<http://www.anconainforma.it/7399/grand-tour-cultura>>

27/12/2012, *FilodiArianna.net:*

"La Favola in corpo... a Sant'Elpidio a Mare"

<<http://www.filodiarianna.net/2012/12/la-favola-in-corpo-a-santelpidio-a-mare/>>

28/12/2012, *La provincia di Fermo.com:*

"Favola in corpo, buona la prima"

<http://www.laprovinciadifermo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9481:qfavola-in-corpoq-buona-la-prima&catid=43:santelpidio-a-mare&Itemid=12>

10/01/2013, *Cronache maceratesi:*

"Al museo della Tela anteprima del Grand Tour Cultura"

<<http://www.cronachemaceratesi.it/2013/01/10/al-museo-della-tela-anteprima-del-grand-tour-della-cultura/278581/>>

11/01/2013, *Vivere Pesaro:*

"Il museo invisibile, inaugurazione sabato 12 gennaio"

<http://www.viverepesaro.it/index.php?page=articolo&articolo_id=387946>

36

12/01/2013, *Vivere Pesaro:*

"Happy Museum e Grand Tour Cultura: gli appuntamenti di Pesaro"

<http://www.viverepesaro.it/index.php?page=articolo&articolo_id=387990>

14/01/2013, *Vivere Ancona:*

"Guardare con tatto. Dieci sculture dalla collezione del Premio Salvi Museo Tattile Statale Omero"

<http://www.vivereancona.it/index.php?page=articolo&articolo_id=388288>

14/01/2013, *Riviera oggi:*

"Gran (sic) tour cultura, ultimo appuntamento con le storie marchigiane"

<<http://www.rivieraoggi.it/2013/02/14/160618/gran-tour-cultura-ultimo-appuntamento-con-le-storie-marchigiane/>>

15/01/2013, *La prima Web:*

"Strane Voci in Sinagoga"

<<http://www.laprimaweb.it/2013/01/15/strane-voci-in-sinagoga/>>

15/01/2013, *Il Mascalzone:*

"Guardare con tatto. Dieci sculture dalla collezione del Premio Salvi alla Mole"
<<http://www.ilmascalzone.it/2013/01/guardare-con-tatto-dieci-sculture-dalla-collezione-del-premio-salvi-alla-mole/>>

16/01/2013, *Marche guida:*

"Visite guidate al parco archeologico di urbis salvia"
<<http://www.marcheguida.it/section/articolo.asp?ID=11663>>

17/01/2013, *Eventi.tuttosututti.it:*

"Il museo invisibile"
<<http://eventi.tuttosututti.it/eventi/il-museo-invisibile-2013-01-17/>>

17/01/2013, *Il cittadino di Recanati.it:*

"Tre appuntamenti a Porto Recanati per il Gran (sic) Tour Cultura"
<<http://www.ilcittadinodirecanati.it/porto-recanati/15760-tre-appuntamenti-a-porto-recanati-per-il-gran-tour-della-cultura-marche>>

37

17/01/2013, *Superando.it:*

"Guardare con tatto: tutto nel segno del cinque"
<<http://www.superando.it/2013/01/17/guardare-con-tatto-tutto-nel-segno-del-cinque/>>

18/01/2013, *Vivere Pesaro:*

"Pezzi facili, 2013. Adriano Savio, Le diecimila monete oliveriane"
<http://www.viverepesaro.it/index.php?page=articolo&articolo_id=388965>

21/01/2013, *Prima pagina online:*

"Il Grand Tour Cultura ad Acquaviva"
<<http://www.primapaginaonline.it/acquaviva-picena/acquaviva-aderisce-al-grand-tour-cultura>>

22/01/2013, *Il Mascalzone*:

"Gran Tour Cultura ad Acquaviva"

<<http://www.ilmascalzone.it/2013/01/gran-tour-cultura-ad-acquaviva/>>

22/01/2013, *ML Magazine*:

"Gran Tour cultura 2012/2013: dal 21 gennaio al 21 febbraio si aprono i luoghi della creatività"

<<http://www.mlmagazine.it/gran-tour-cultura-20122013-dal-21-gennaio-al-21-febbraio-si-aprono-i-luoghi-della-creativita/>>

22/01/2013, *dg Marche*:

"Matelica, Grand Tour Cultura"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/matelica-grand-tour-cultura/>>

38

22/01/2013, *La verità quotidiana*:

"Parte il Grand Tour della cultura"

<<http://laveritaquotidiana.blogspot.it/2013/01/parte-ilgrandtour-della-cultura.html>>

22/01/2013, *Il Mascalzone*:

"Grand Tour cultura, dal 21 gennaio al 21 febbraio sul territorio"

<<http://www.ilmascalzone.it/2013/01/grand-tour-cultura-dal-21-gennaio-al-21-febbraio-sul-territorio/>>

23/01/2013, *Informazione.tv*:

"Anche i Musei di Fermo aderiscono al Grand Tour Cultura 2013 della regione Marche"

<<http://www.informazione.tv/index.php?action=index&p=61&art=40261>>

23/01/2013, *Vivere Marche:*

"Grand tour cultura: dal 21 gennaio al 21 febbraio si aprono i luoghi 'comuni' della creatività"

<http://www.viveremarche.it/index.php?page=articolo&articolo_id=389668>

23/01/2013, *Vivere Fabriano:*

"Appunti, arte pittorica a Fabriano dal 1800 al 1950: approfondimenti biografici e finissage della mostra"

<http://www.viverefabriano.it/index.php?page=articolo&articolo_id=389639>

23/01/2013, *Vivere Osimo:*

"Anche Osimo partecipa al Grand Tour della Cultura"

<http://www.vivereosimo.it/index.php?page=articolo&articolo_id=389678>

39

23/01/2013, *Vivere Civitanova:*

"San Severino: *Gran tour della cultura* nei musei con visite e laboratori didattici"

<http://www.viverecamerino.it/index.php?page=articolo&articolo_id=394608>

24/01/2013, *Riviera oggi:*

"Gran tour culturale ad Aquaviva: spazio a musei, archivi e biblioteche"

<<http://www.rivieraoggi.it/2013/01/24/159301/gran-tour-culturale-ad-aquaviva-spazio-a-musei-archivi-e-biblioteche/>>

24/01/2013, *PU24.it:*

"Supermuseo pop! Rossini visto da Warhol"

<<http://www.pu24.it/2013/01/24/supermuseo-pop-rossini-visto-da-warhol/>>

25/01/2013, *Vivere Civitanova:*

"Recanati: Il 2 febbraio arriva il Carnevale al Museo"

<http://www.viverecivitanova.it/index.php?page=articolo&articolo_id=390047>

25/01/2013, *Vivere Senigallia:*

"Ripe: Dentro al Museo...fuori dalle righe, un percorso itinerante"

<http://www.viveresenigallia.it/index.php?page=articolo&articolo_id=389993>

26/01/2013, *Vivere Jesi:*

"Il grand tour cultura della Regione Marche fa tappa a Jesi"

<http://www.viverejesi.it/index.php?page=articolo&articolo_id=390204>

26/01/2013, *L'Azione:*

"Tra arte e storia locale"

<<http://89.97.204.228/fparticolipdf/372602.pdf>>

26/01/2013, *cronache maceratesi:*

"Pezzi facili alla Biblioteca Oliveriana di Pesaro: incontro con Stefano de Carolis"

<<http://www.cronachemaceratesi.it/2013/02/26/pezzi-facili-alla-biblioteca-oliveriana-di-pesaro-incontro-con-stefano-de-carolis/296049/>>

40

28/01/2013, *Vivere Jesi:*

"Prove d'autore al Museo della Stampa: l'arte della calcografia con il maestro Meschini"

<http://www.viverejesi.it/index.php?page=articolo&articolo_id=390663>

29/01/2013, *Il Mascalzone:*

"Sabato 29 dicembre si svolgerà il secondo appuntamento con il Gran Tour della Cultura"

<<http://www.ilmascalzone.it/2012/12/%E2%80%9Caperitivo-con-delitto%E2%80%9D-per-conoscere-palazzo-piacentini/>>

29/01/2013, *Vivere Jesi:*

"Prove d'autore al museo della stampa: l'arte della calcografia con il Maestro Meschini"

<http://www.viverejesi.it/index.php?page=articolo&articolo_id=390663>

30/01/2013, *InfoFermo.it*:

"A Pedaso incontro sull'orto urbano con la presentazione del libro *Dalla cacca allo stallatico*"

<<http://www.infofermo.it/2013/01/30/a-pedaso-incontro-sullorto-urbano-con-la-presentazione-del-libro-dalla-cacca-allo-stallatico/>>

31/01/2013, *PU24.it*:

"Strane voci in Sinagoga, domenica un nuovo appuntamento"

<<http://www.pu24.it/2013/01/31/strane-voci-in-sinagoga-domenica-un-nuovo-appuntamento/>>

31/01/2013, *Il quotidiano.it della provincia di Ascoli Piceno*:

"Gran Tour Cultura al via a San Benedetto"

<http://www.ilquotidiano.it/articoli/2013/01/31/116812/gran-tour-cultura-al-via-a-san-benedetto>

41

31/01/2013, *Vivere Fabriano*:

"Voci dalle immagini: alla pinacoteca Molajoli tre appuntamenti dedicati all'incontro tra pittura e letteratura"

<http://www.viverefabriano.it/index.php?page=articolo&articolo_id=390868>

31/01/2013, *Prima pagina on line*:

"Grand tour della cultura in Riviera"

<<http://www.primapaginaonline.it/cultura/tour-cultura-marche>>

31/01/2013, *Riviera oggi*:

"Gran Tour (sic) della Cultura per riscoprire le tradizioni marinare"

<<http://www.rivieraoggi.it/2013/01/31/159749/gran-tour-della-cultura-per-riscoprire-le-tradizioni-marinare/>>

12/02/2013, *L'Osservatore quotidiano*:

"Il Gran Tour Cultura approda in riviera"

<http://www.osservatorequotidiano.it/index.php?option=com_content&view=article&id=280:il-gran-tour-cultura-approda-in-riviera&catid=24:locale&Itemid=202>

31/01/2013, *L'indiscreto: il quotidiano delle Marche*:

"Una mostra sul cavallo a Civitanova Alta"

<<http://www.lindiscreto.it/civitanova-pad/17960-una-mostra-sul-cavallo-a-civitanova-alta>>

31/01/2013, *Specchio magazine (pubblicato anche sul settimanale Emmaus)*:

"La Biblioteca comunale di Porto Recanati espone tesori inediti di Attilio Moroni"

<<http://www.specchiomagazine.it/eleonoratiseni/IlBlogdiEleonoraTiseni/tabid/302/EntryId/65/La-Biblioteca-comunale-di-Porto-Recanati-espone-tesori-inediti-di-Attilio-Moroni.aspx>>

42

1/02/2013, *Vivere Ancona*:

"Recupero e valorizzazione degli archivi femminili. Presentazione alla Biblioteca Benincasa"

http://www.vivereancona.it/index.php?page=articolo&articolo_id=391084

1/02/2013, *dg Marche*:

"Memorie disperse: Percorsi e progetti di recupero e valorizzazione degli archivi femminili"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/presentazione-del-libro-memorie-disperse-alla-biblioteca-benincasa/>>

1/02/2013, *dg Marche*:

"Voci dalle immagini. Risonanze poetiche dai dipinti della Pinacoteca Bruno Molajoli"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/voci-dalle-immagini-risonanze-poetiche-dai-dipinti-della-pinacoteca-bruno-molajoli/>>

4/02/2013, *L'ancora on line:*

"Immagini, persone e ricordi... il ritorno alle origini, mostra fotografica ad Acquaviva"
<<http://www.ancoraonline.it/2013/02/04/immagini-persone-e-ricordi-il-ritorno-alle-origini-mostra-fotografica-ad-acquaviva/>>

6/02/2013, *Vivere Civitanova:*

"Il cavallo nell'arte e in città. Al via la mostra dedicata all'animale che ha segnato l'evoluzione della civiltà"
<http://www.viverecivitanova.it/index.php?page=articolo&articolo_id=391863>

6/02/2013, *Riviera Oggi:*

"Gran (sic) Tour Cultura, nuovo appuntamento con *Acquario in maschera*"
<<http://www.rivieraoggi.it/2013/02/06/160119/gran-tour-cultura-nuovo-appuntamento-con-acquario-in-maschera/>>

43

7/02/2013, *Vivere Fabriano:*

"Sassoferrato: *Briganti, Disertori, Anarchici e Partigiani* agli incontri di Palazzo Oliva"
<http://www.viverefabriano.it/index.php?page=articolo&articolo_id=392103>

8/02/2013, *Prima pagina on line:*

"Acquari in maschera al museo ittico"
<<http://www.primapaginaonline.it/san-benedetto-del-tronto/acquari-in-maschera>>

8/02/2013, *Picus on line:*

"Carnevale: Gran (sic) Tour Cultura a San Benedetto"
<<http://www.picusonline.it/notizia/San+Benedetto++Carnevale,+Gran+Tour+Cultura+a+San+Benedetto++Cultura/31463>>

8/02/2013, *dg Marche:*

"Gli incontri di Palazzo Oliva 2013"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/gli-incontri-di-palazzo-oliva-2013/>>

9/02/2013, *dg Marche:*

"Presentazione di *Leggere il passato*"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/presentazione-di-leggere-il-passato/>>

9/02/2013, *Vivere Jesi:*

"Happy Museum: al via la campagna di comunicazione in 34 località"

<http://www.viverejesi.it/index.php?page=articolo&articolo_id=392337>

9/02/2013, *Vivere Fano:*

"*Leggere il passato*: due incontri a cura della Prof.ssa Valeria Purcaro e dello storico Franco Battistelli"

<http://www.viverefano.com/index.php?page=articolo&articolo_id=392310>

44

11/02/2013, *dg MARCHE:*

"L'iniziativa *Gli incontri di Palazzo Oliva* si chiude il 16 febbraio"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/liniziativa-gli-incontri-di-palazzo-oliva-si-chiude-il-16-febbraio/>>

11/02/2013, *Prima pagina on line:*

"Museo ittico, inaugurati gli acquari"

<<http://www.primapaginaonline.it/cronaca/acquari-museo-ittico>>

11/02/2013, *Riviera oggi:*

"Museo Ittico, inaugurati due nuovi acquari"

<<http://www.rivieraoggi.it/2013/02/11/160405/museo-ittico-inaugurati-due-nuovi-acquari/>>

11/02/2013, *Il Mascalzone*:

"Museo Ittico, inaugurati due nuovi acquari"

<<http://www.ilmascalzone.it/2013/02/museo-ittico-inaugurati-due-nuovi-acquari/>>

11/02/2013, *la Scansione.net*:

"Macerata. *Grand Tour della cultura* al Museo della Tela"

<<http://lascansione.net/macerata/macerata-grand-tour-della-cultura-al-museo-della-tela/1707>>

12/02/2013, *Vivere Ancona*:

"San Valentino ad Ancona: tra Casanova e... Tango!"

<http://www.vivereancona.it/index.php?page=articolo&articolo_id=392762>

45

12/02/2013, *L'Osservatore quotidiano*:

"Inaugurati due nuovi acquari al Museo Ittico Capriotti"

<http://www.osservatorequotidiano.it/index.php?option=com_content&view=article&id=416:inaugurati-due-nuovi-acquari-al-museo-ittico-capriotti&catid=24:locale&Itemid=202>

13/02/2013, *Vivere Fano*:

"Grand Tour Cultura 2013: *Leggere il passato* percorsi tra archeologia e famiglie nobiliari"

http://www.viverefano.com/index.php?page=articolo&articolo_id=392821

13/02/2013, *Il Metauro*:

"Leggere il passato, due incontri su percorsi di archeologia e famiglie nobiliari fanesi"

<<http://www.ilmetauro.it/argomenti/cultura/leggere-il-passato-due-incontri-su-percorsi-di-archeologia-e-famiglie-nobiliari-fanesi.html>>

13/02/2013, *Sassoferrato TV*:

"Scrittori a confronto per *Gli incontri di Palazzo Oliva*"

< <http://sassoferrato.tv/2013/02/scrittori-a-confronto-per-gli-incontri-di-palazzo-oliva/>>

13/02/2013, *PU24.it*:

"*Gli Sbarbati di Siviglia*, appuntamento a Casa Rossini"

<<http://www.pu24.it/2013/02/13/gli-sbarbati-di-siviglia-appuntamento-a-casa-rossini/>>

13/02/2013, *dg MARCHE*:

"Ancona, gli eventi di San Valentino"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/ancona-gli-eventi-di-san-valentino/>>

46

13/02/2013, *Cronache maceratesi*:

"*Che mestieri fantastici!*, venerdì a Macerata la presentazione del libro"

<<http://www.cronachemaceratesi.it/2013/02/13/che-mestieri-fantastici-venerdi-macerata-la-presentazione-del-libro/290961/>>

14/02/2013, *Riviera oggi*:

"*Gran tour cultura*, ultimo appuntamento con le storie marchigiane"

<<http://www.rivieraoggi.it/2013/02/14/160618/gran-tour-cultura-ultimo-appuntamento-con-le-storie-marchigiane/>>

15/02/2013, *Vivere Ancona*:

"San Benedetto: presentazione del libro sulle Marche dell'anconetana Marina Minelli"

<http://www.vivereancona.it/index.php?page=articolo&articolo_id=393301>

15/02/2013, *Vivere Ancona*:

"Agugliano: grand tour cultura, ultimi due appuntamenti in biblioteca"

<http://www.vivereancona.it/index.php?page=articolo&articolo_id=393327>

15/02/2013, *Vivere Pesaro:*

"Pezzi facili 2013: L'erbario e le carte inedite di Pietro Petrucci"

<http://www.viverepesaro.it/index.php?page=articolo&articolo_id=393193>

15/02/2013, *Il Mascalzone:*

"Il Grand Tour Cultura proposto dal Mab Marche fa tappa ad Acquaviva e Ripatransone"

<<http://www.ilmascalzone.it/2013/02/il-grand-tour-cultura-proposto-dal-mab-marche-fa-tappa-ad-acquaviva-e-ripatransone/>>

15/02/2013, *dg MARCHE:*

"Sabato in Pinacoteca: quando dalle immagini emergono parole poetiche"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/sabato-in-pinacoteca-quando-dalle-immagini-emergono-parole-poetiche/>>

47

17/02/2013, *dg MARCHE:*

"A Pedaso una mostra dedicata alla donna"

<<http://www.dgmarche.it/fabriano/a-pedaso-una-mostra-dedicata-alla-donna/>>

18/02/2013, *Pesaro notizie:*

"Al Museo Diocesano esposizione di una serie in anteprima delle più significative pergamene medievali e moderne"

<<http://pesaronotizie.com/2013/02/18/10355/>>

25/02/2013, *La Scansione.net:*

"Le attività del *Gran Tour della Cultura* a San Severino"

<<http://lascansione.net/macerata/le-attivita-del-gran-tour-della-cultura-a-san-severino/4744>>

26/02/2013, *Cronache Maceratesi*:

"Pezzi facili alla Biblioteca Oliveriana di Pesaro: incontro con Stefano De Carolis"

<<http://www.cronachemaceratesi.it/2013/02/26/pezzi-facili-alla-biblioteca-oliveriana-di-pesaro-incontro-con-stefano-de-carolis/296049/>>

26/02/2013, *Vivere Pesaro*:

"Pezzi facili: le valigette del medico condotto, i ferri medico chirurgici di Pietro Comandini"

<http://www.viverepesaro.it/index.php?page=articolo&articolo_id=394984>

5/03/2013 *Cronache maceratesi*:

"Il primo libro stampato a Camerino"

<<http://www.cronachemaceratesi.it/2013/03/05/il-primo-libro-stampato-a-camerino/298446/>>

Il patrimonio culturale non è solo una testimonianza del passato da conservare, il suo valore va rinegoziato e condiviso in uno spazio di interazione sociale.



MAB

MUSEI
ARCHIVI
BIBLIOTECHE

PROFESSIONISTI
DEL PATRIMONIO CULTURALE

REGIONE
MARCHE



GRAND TOUR CULTURA - REPORT

GRAND TOUR CULTURA

LUOGHI COMUNI DELLA CREATIVITÀ

21 DICEMBRE 2012 / 20 GENNAIO 2013 > ANTEPRIMA

21 GENNAIO / 21 FEBBRAIO 2013

Report a cura di:

Mirella Di Peco, referente ICOM Marche

Pamela Galeazzi, referente ANAI Marche

Simone Gobbi, referente AIB Marche