



KIT OPERATIVO

Musei, archivi e biblioteche sono spazi accoglienti, luoghi dove ci si incontra, dove il patrimonio sono le opere d'arte, i libri, i documenti, le persone che le frequentano ed i professionisti che vi lavorano.

I luoghi "comuni" della creatività si propongono come un esperimento di socialità per favorire la partecipazione attiva degli utenti ed accrescere le loro competenze in modo informale ed innovativo.

I LUOGHI

Musei, archivi e biblioteche sono infrastrutture della conoscenza che concorrono, secondo la loro specifica caratterizzazione e tipologia, all'attuazione del diritto di tutti i cittadini all'informazione e all'educazione permanente.

"COMUNI"

Musei, archivi e biblioteche costituiscono sistemi integrati sul territorio, che interagiscono tra loro per garantire la più diffusa conoscenza del patrimonio culturale. La loro flessibilità risiede nella scelta di farsi strumento interdisciplinare e nella volontà di cooperare in progetti comuni.

DELLA CREATIVITA'

La creatività è una preziosa risorsa rinnovabile che alimenta la capacità d'iniziativa e lo spirito critico individuale, l'innovazione e lo sviluppo sociale. Veicola la comunicazione e tutela la libertà di vivere, nel dialogo tra le differenze, in una società aperta ed inclusiva.

LE DUE FASI

Il Grand Tour Cultura 2012-2013 dal **21 dicembre 2012 al 20 gennaio 2013** presenta un'anteprima, concepita per offrire la massima visibilità alle iniziative delle istituzioni culturali durante il periodo delle feste – con speciale riguardo per gli eventi già calendarizzati - e per promuovere ed incrementare le aspettative verso le attività successive.

Dal **21 gennaio al 21 febbraio 2013** i *Luoghi "comuni" della creatività* diventa tema operativo per verificare il ruolo dell'istituzione in relazione alle altre infrastrutture della cultura. E' importante incrementare tutte le potenzialità e opportunità di collegamento tra musei, archivi e biblioteche presenti sul territorio, predisponendo calendari di attività e percorsi condivisi, territoriali e/o tematici.

PROPOSTE

I cittadini sono invitati alla produzione culturale ma anche alla ri-elaborazione di contenuti con pratiche codificate ed il personale delle strutture viene coinvolto in tale processo. Di seguito vengono suggeriti alcuni esempi di attività sul tema GTC, partendo dal presupposto che la contaminazione tra luoghi, linguaggi ed esperienze è di per sé un atto

creativo e con la convinzione che il patrimonio culturale non è solo una testimonianza del passato da conservare, ma il suo valore va rinegoziato e condiviso in uno spazio di interazione sociale.

VISITE GUIDATE

Durante le visite guidate s'instaura una relazione di reciprocità tra museo e visitatore, che ha un rapporto diretto con le collezioni esposte. Un *tour* può presentare opere di epoche e regioni diverse ed evidenziarne la creatività come tratto comune e distintivo. L'operatore può partire da un testo narrativo letto insieme al gruppo da discutere durante la visita. Nei musei demotnoantropologici le persone anziane possono fungere da guide e raccontare le attività tradizionali. Negli archivi, oltre all'illustrazione dei fondi custoditi e all'analisi diretta dei documenti, si possono proporre approfondimenti sulle tecniche di restauro e conservazione del materiale cartaceo.

PRESENTAZIONI DI LIBRI E CONFERENZE

Programmare conferenze e presentazioni di libri che abbiano punti di condivisione con il tema GTC. Per stimolare l'attenzione dell'audience si può integrare la presentazione con la proiezione di brevi filmati, ascolto di brani musicali... Sollecitare il pubblico a sollevare domande, testimoniare la propria esperienza sul tema o a discutere l'argomento in forma di tavola rotonda.

LETTURE DI LIBRI E POESIE

Proporre un ciclo di letture o un singolo evento sul tema GTC e declinarlo in maniera creativa: con letture animate, performance musicali; invitando il pubblico ad inventare il finale di un testo o possibili sviluppi di un racconto. Dove possibile, coinvolgere un gruppo di lettura già esistente per dibattere l'argomento o crearne uno per l'occasione.

CONCORSI

L'istituzione può scegliere un'opera (un documento d'archivio, un testo letterario, un quadro, un manufatto) che reputa rappresentativo dei *luoghi "comuni" della creatività* e bandire un concorso (o un *challenge*) di fotografie, disegni o dipinti sul tema. I partecipanti dovranno scrivere e spiegare qual è il tipo di associazione tra l'argomento del concorso e l'immagine proposta.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI

Inaugurare mostre di artisti o proporre i lavori dei partecipanti ad un concorso previamente indetto sul tema GTC. Le mostre possono svolgersi *in loco* e le inaugurazioni ed i *finissage* diventare momenti privilegiati di interazione sociale (ad es. per l'occasione allungare l'orario di apertura, offrire un aperitivo con musica dal vivo...). Eventi collaterali e momenti di approfondimento sul tema possono essere calendarizzati durante il periodo espositivo.

WORKSHOP

Attivare workshop di scrittura creativa o scenica a partire da un testo letterario o da un documento d'archivio con la guida di un operatore (con eventuale successiva messa in scena dell'elaborato prodotto). Workshop sulle fasi di creazione di un documentario, di un film, di un cartone animato con analisi di generi, stili, linguaggi e temi. Workshop sulla fotografia di paesaggio: ai partecipanti viene chiesto di portare alcune fotografie di luoghi cari e di narrare le storie che ad essi li legano (un'occasione per confrontarsi sul legame tra luoghi, emozioni e storia).

LABORATORI PER BAMBINI E RAGAZZI

Coinvolgere i più giovani nella rappresentazione di *luoghi "comuni"* attraverso la creazione di: disegni, cartelloni, mappe, collage, maschere di cartone, mosaici, sculture (di sapone, argilla, cartapesta)... sperimentando creativamente in forme espressive ed artistiche.

CINEFORUM

Proporre la visione di un film o un ciclo di proiezioni per una contaminazione creativa tra storia, arte e letteratura con il cinema, il suo linguaggio e le sue icone (ad es. film sperimentali, sulle biografie di artisti, rappresentativi di un'epoca...). Alla proiezione può seguire una testimonianza qualificata sul tema o un dibattito con moderatore.

DEGUSTAZIONI

La creatività non caratterizza solo le arti liberali ma è un ingrediente fondamentale nella gastronomia: dalle cucine dei grandi chef a quelle domestiche. Si possono proporre appuntamenti per esplorare il legame del cibo con la letteratura nei testi di grandi autori; con il territorio per mezzi di documenti d'archivio; con la storia dell'arte attraverso i soggetti dei quadri. A letture ed incontri sul tema possono seguire presentazioni e realizzazioni di ricette ispirate alle opere proposte, buffet a tema, assaggi di prodotti tipici.