



L'IMPATTO DEL DIGITALE NELLE PROFESSIONI DEL PATRIMONIO CULTURALE

Milano, 14 marzo 2019

Enzo Rimedio



ENZO RIMEDIO

- ▶ Associato FERPI, PRSA, AISM
- ▶ Giornalista
- ▶ Autore del libro “Digital PR”
- ▶ Fondatore di uno studio specializzato in comunicazione digitale
- ▶ Digital Consultant per Cenfor International



CENFOR INTERNATIONAL

Al servizio dell'informazione e della documentazione digitale

- ▶ Nasce nel 1975 come distributore di monografie e periodici cartacei di scienza, tecnica ed economia
- ▶ Negli anni '90 si specializza nella fornitura di documentazione digitale per biblioteche e centri di ricerca
- ▶ Svolge anche attività di formazione dei bibliotecari su temi del digitale



IL DIGITALE NEL MONDO E IN ITALIA

-  5,11 miliardi di utenti mobile (67% popolazione)
-  4,39 miliardi di utenti Internet (57% popolazione)
-  3,48 miliardi (42%) utenti social
-  86 milioni di contratti mobile (145% popolazione)
-  55 milioni di utenti Internet (92% popolazione)
-  35 milioni utenti social (59% popolazione)

QUESTO SIAMO

Il digitale è già parte della nostra realtà

GENERAZIONE ALPHA

- ▶ Nati dopo il 2010
- ▶ Stretta familiarità con strumenti digitali
- ▶ Pensiero veloce, multitasking, problem solving



DIGITAL MIND TRASFORMATION



La prima trasformazione
deve avvenire dentro di noi

MAB – PATRIMONIO CULTURALE



Quali trasformazioni per i suoi professionisti?

COMPETENZE

- ▶ Organizzative
- ▶ Culturali
- ▶ Sociali
- ▶ Creative
- ▶ Tecnologiche

disruption

CONOSCENZE TECNOLOGICHE

A hand holding a smartphone, with a glowing globe and a network of white nodes and lines in the background, symbolizing technology and digital connectivity.

- ▶ Digital Storage
- ▶ Digital Marketing and Communications
- ▶ Machine Learning
- ▶ Blockchain
- ▶ Open data

VECCHIE–NUOVE PROFESSIONI

▶ Catalogatori

▶ Archivist

▶ Conservatori

▶ Bibliotecari

▶ Catalogatori

▶ Archivist

▶ Conservatori

▶ Bibliotecari



**Grazie a tutti!!!
Ci vediamo online...**

